

Succes begint met geven

Het zakenleven is er nog veelal van overtuigd dat een bedrijfscultuur gebaseerd op holisme, geloof in mensen, het leveren van meerwaarde voor mens en samenleving en met de natuur als inspiratiebron niet succesvol kan zijn. **Erik Hallers**, oprichter en holdingdirecteur van Conclusion, is het levende bewijs dat het wel degelijk werkt. “Succes begint met geven. Lach en de wereld lacht je toe.”

“We zijn allemaal op zoek naar de randvoorwaarden voor succes”, zegt Hallers. “Een sluitende succesformule die eenvoudig is te kopiëren voor je eigen onderneming, bestaat niet. Het begint natuurlijk met waar je zelf als mens staat. In mijn optiek begint en eindigt alles met de mens. Ondernemingen bestaan bij de gratie van mensen. En uiteindelijk zijn we binnen organisaties en binnen de maatschappij allemaal met elkaar verbonden. Deze holistische kijk heb ik ook op het zakenleven toegepast. Nog altijd klinkt dit veel zakenmensen vreemd in de oren, want holisme wordt als niet professioneel gezien en met holisme wil men niet snel geassocieerd worden. Maar iedereen die leeft, heeft geleerd om holistisch naar de wereld te kijken. Wil je je weg in de wereld vinden, dan leer je om met tal van mensen met al hun verschillende talenten, achtergronden, doelen, disciplines en competenties om te gaan en samen te werken.

“De wereld wordt ondertussen alleen maar complexer. Door de snelheid waarmee alles aan het veranderen is, is tijd een schaars goed geworden. Bedrijven worden angstig en menen dat er geen tijd meer is om problemen op te lossen, want het water staat al vaak tot aan de lippen of hoger. Zij willen dat hun probleem wordt opgelost, niet morgen, maar liefst nog vandaag.

“In die complexer wordende wereld willen bedrijven minder fouten maken, hun omzet op orde houden, nieuwe producten invoeren die wel aanslaan, maar ze verkeren tevens in onzekerheid, omdat morgen alles anders kan zijn. Het lineaire denken waar bedrijven aan gewend zijn, volstaat niet meer, evenmin de projectmatige aanpak waar organisaties mee werken. Er is veel meer behoefte aan out of the box denken. Natuurlijk zijn dit thema's die in elke consultancybrochure al jaren voorkomen, maar de complexiteit neemt toe en versnelt zich. Vroeger hadden bedrijven nog tien of vijftien jaar de tijd om het roer om te gooien, nu heb je misschien hooguit

twee of drie jaar de tijd om te veranderen, want anders is het over en sluiten. Dit is de puzzel waar veel bedrijven voor staan.”

HETZELFDE DNA

“Mijn vraag is altijd hoe kunnen we bedrijven daadwerkelijk helpen bij het vinden van hun weg? Dit doen wij vanuit verschillende disciplines die met elkaar samenwerken. Onze aanpak is gebaseerd op een bedrijfscultuur waarin alle ruimte en ondersteuning is om juist ook zelf te veranderen. Natuurlijk zijn al onze medewerkers anders. De een loopt in een pak rond, de ander in een spijkerbroek. De een weet alles van ict, de ander van organisatiestructuren. Die verschillen zijn juist essentieel en door ze samen te brengen, levert dat meerwaarde op. Ondanks al die verschillen, werken we wel allemaal vanuit dezelfde cultuur. Iedereen heeft hetzelfde DNA. Het zijn mensen die een extra stap willen zetten om een ander te helpen, het zijn professionals op hun vakgebied, die voor inhoud gaan en zich niet bezighouden met politieke spelletjes. Bovendien zijn ze allemaal communicatief vaardig, authentiek en laten ze zich niet meeslepen door wat een ander ervan vindt. Eigenlijk werk ik alleen met mensen die ik aardig vind. En dat is in het bedrijfsleven al bijna even besmet als het begrip holisme.

“Bij Conclusion willen we de talenten en competenties van iedereen zoveel mogelijk tot zijn recht laten komen. Mensen zijn persoonlijkheden die zich gewaardeerd moeten voelen om wie ze zijn en wat zij kunnen. Het is dan ook zaak dat medewerkers zich bij ons thuis voelen. Een gevoel van verbondenheid hebben en gestimuleerd worden om op volle capaciteit te functioneren. Daarom creëren we ook oplaadpunten binnen onze cultuur. Met yoga, spiritualiteit, muziek en sport. We houden van muziek, sponsoren vele concerten en in onze bedrijfskantine wordt alleen biologisch voedsel aangeboden. We geloven



// Economisch systeem deugt in zijn diepste wezen niet //

ERIK HALLERS

Erik Hallers (51) verkocht op 32-jarige leeftijd een consultancybedrijf. Vervolgens richtte hij samen met Roelof Bijlsma Conclusion op en begon hij te bouwen aan een veelzijdige zakelijk dienstverlener met een opmerkelijke bedrijfscultuur. Conclusion, dat zich richt op de disciplines Human Capital,

Communication, Organisation en Technology, bestaat uit 25 zelfstandige werkmaatschappijen, variërend in grootte van twee tot 200 man, die opereren onder eigen naam en gespecialiseerde diensten leveren binnen de eigen disciplines. De werkmaatschappijen, die actief zijn in de segmenten industry, finance, sociale zekerheid en zorg, over-

heid en non-profit, werken samen naar gelang de behoeften van opdrachtgevers (top-250 bedrijven in Nederland). Het hoofdkantoor is gevestigd naast Stadion Galgenwaard in Utrecht. In totaal werken er ruim 1.400 mensen bij het bedrijf. De omzet steeg in 2010 van 130 naar 138 miljoen euro en het bedrijfsresultaat van 7,3 naar 8,2 miljoen euro.

dat het lichaam de tempel van de ziel is en stimuleren gezond leven, zowel lichamelijk als geestelijk. Dit noemen we Inclusion, vrij vertaald: thuis voelen, gerespecteerd worden om wie je werkelijk bent.

“Daarnaast is het mijn persoonlijke overtuiging dat een lachende wereld je uiteindelijk ook toelacht. Het begint dus met geven. Zorg ervoor dat de mensen om je heen zich goed voelen, dat je omgeving lacht, dat je opdrachtgever blij is, dat je collega zich prettig voelt en uiteindelijk zul je daar de revenuen van plukken.”

MORE THAN ONE

Het bedrijfsthema van Conclusion voor de komende jaren is ‘More than one’ en dat moet zowel letterlijk als spiritueel worden opgevat. Hallers: “Als individu ben je één met jezelf, je bent één met je afdeling, met je werkmaatschappij en je bent één met de opdracht-

ons niet geleid tot bezuinigingen op het personeelsbeleid. We hebben letterlijk nul euro bezuinigd op feestjes, de jamsessies van personeelsleden bovenin het gebouw, het bedrijfsrestaurant en de viering van sinterklaas. Het gaat mij er niet om om mijn eigen winst zeker te stellen, maar om samen met alle medewerkers vooruit te komen en met onze bedrijfs-cultuur mensen met elkaar te verbinden. Dat bedoel ik met plezier hebben.”

ONT-MOETEN

Wat is Hallers visie op de maatschappij? “Ik zie één belangrijke ontwikkeling. Het ecosysteem, dat wij de maatschappij noemen, is snel aan het veranderen. De temperatuur loopt op. Niet alleen letterlijk, maar ook figuurlijk. De energie is aan het veranderen. Steeds meer mensen raken overtuigd dat het zo niet langer kan. Zij zijn op zoek naar zingeving, denken na over de productiewijzen die nu nog worden toegepast, gaan veel bewuster met voeding om. De natuur is onze grootste inspiratiebron. De natuur beschikt over zoveel kennis, herstelvermogen en continuïteit. Het is de grootste inspiratiebron om de aarde leefbaar te houden. De natuur is helaas niet vergeethoekje geraakt. De kerk heeft zich het geloof toegeëigend en de staat de economie. De kennis over gezondheid, de ontwikkeling van de zintuigen, de invloed van voedsel op lichaam en geest en de kracht van heling zijn we kwijt geraakt.

“Ik heb het vertrouwen dat het weer terug aan het komen is. We kunnen veel van de natuur leren. Haast bestaat bijvoorbeeld niet in de natuur. We kunnen wel willen om een baby al na vier maanden gezond en wel geboren te laten worden, maar de natuur heeft die negen maanden gewoon nodig. Het begrip tijd is ook iets wat door de mens is bedacht. Daarom roept iedereen: ‘we hebben geen tijd, alles moet sneller, anders zijn we te laat.’ We maken ons druk om problemen waarvan vijftig procent morgen alweer opgelost is omdat de tijd zijn werk heeft kunnen doen. Ook leren we van de natuur veel meer op onze intuïtie te vertrouwen.

“We zien gelukkig een verschuiving van het hoofd naar het hart. Ons intellect kan veel voor ons betekenen, maar ons hart beschikt over een grotere intelligentie dan onze hersenen. Beslissingen worden genomen voordat onze hersenen ervan op de hoogte zijn. De natuur leert ons te ont-haasten en te ont-moeten en te vertrouwen op onze innerlijke stem. Een plant denkt niet hoe hij er over vier jaar wil uitzien en dat hij vandaag een stapje harder moet lopen

// Ik werk alleen met mensen die ik aardig vind en dat is in het bedrijfsleven al bijna even besmet als het begrip holisme //

gever. We laten hiermee zien dat je letterlijk met alles en iedereen verbonden bent en ook hetzelfde bent, uit dezelfde bron komt. Er is geen onderscheid tussen werknemers. Iedereen heeft dezelfde waarde. Ik ben niet meer of minder dan een telefoniste of een consultant in maatpak. Synergie is in mijn ogen dan ook geen optelsom van talenten, disciplines, kennis of vaardigheden, maar een vermenigvuldiging. En dat bereik je alleen door samen te werken met partijen die ook ‘meer dan één zijn’.

“Bij ons is geld een middel om iets te betekenen en geen doel op zich. Ik geloof niet in winstmaximalisatie als doel op zich. Voor mij zou dan het plezier in mijn werk ontbreken. Geld is een middel om met elkaar plezier te beleven. De economische crisis is overigens ook aan ons bedrijf niet onopgemerkt voorbij gegaan. Ook bij Conclusion gaat het wel eens fout, is er soms een reorganisatie noodzakelijk, moeten we een business stoppen of mensen ontslaan. Maar het uitbreken van de crisis heeft bij

om het te bereiken, maar groeit gewoon in het hier en nu. De natuur gaat ons veel houvast bieden om met een andere kennis de vele crises te benaderen en het hoofd te bieden.”

Ook hier blijft het niet bij woorden alleen. Eind vorig jaar werd op de 21ste verdieping van de Conclusiontoren de Amazon Experience geopend. Hier bevinden zich beelden en gecertificeerde producten uit het Amazonegebied. “Op deze wijze maken we onze medewerkers meer bewust van de natuur.” Hallers legt uit dat het idee is ontstaan naar aanleiding van het boek ‘Amazon your business’ van Meindert Brouwer. “Dit is een uitnodiging aan zakenmensen, politici en ambtenaren om bij te dragen aan de bescherming van het regenwoud van de Amazone. We waren direct door het concept gegrepen en hebben ons afgevraagd hoe we deze boodschap kunnen vertalen. Zo is de Amazon Experience ontstaan. Het is slechts een start. We zijn geïnspireerd om meer projecten rondom de Amazone te organiseren.”

ONBEGRIJPELIJK OPTIMISME

“Ik begrijp overigens niet waar het optimisme over een herstellende economie vandaan komt. Ik ben hier erg somber over gestemd, ook al is het voor veel bedrijven weer business as usual en hebben financiële instellingen hun schuld aan de staat alweer grotendeels terugbetaald. Het economisch systeem deugt in zijn diepste wezen namelijk niet. Ruim negentig procent van de wereldhandel is volatiel en is dus gebaseerd op lucht. De aandelenmarkten zijn voor de gewone man niets minder dan boerenbedrog. De staatsschuld in de Verenigde Staten groeit iedere seconde met één miljoen dollar en ondertussen roven we respectloos de natuurlijke hulpbronnen leeg. We denken dat letterlijk alles te koop is: gezondheid, schone lucht. Het besef dat we onderdeel zijn van de natuur is verdwenen, we denken dat we de natuur ondergeschikt aan ons kunnen maken. Als we onze houding niet veranderen, gebeuren er veel ergere rampen dan de kredietcrisis die we al weer in de geschiedenisboeken lijken te hebben bijgeschreven.

“Als mensen dienen we veel meer verantwoordelijkheid te nemen. Mensen zijn gewend om de overheid, de politiek, de buurman, de schoonmoeder de schuld te geven. Neem honderd procent verantwoordelijkheid en ga daadwerkelijk iets doen. Ga kleinschalig produceren, ga in lokale markten werken met lokale mensen, neem de buurvrouw in haar rolstoel daadwerkelijk een dagje mee naar

buiten, geef een dakloze een tijdje werk waar hij netjes voor betaald krijgt. Neem honderd procent verantwoordelijkheid voor alles en iedereen in je leven en doe eens een echte stap.”

Hallers is even in gedachten verzonken. “Laatst was ik in Thailand”, zegt hij. “Ik speelde er golf en kreeg een caddy toegewezen, een vrouw van rond de dertig jaar. We raakten in gesprek en ik vroeg haar of ze veel werk had. ‘Twee of drie keer per week’, zei ze. Ze bleek onlangs gescheiden te zijn en was noodgedwongen bij haar ouders ingetrokken. Die ouders helpen haar kinderen op te voeden en naar school te brengen. Ondertussen probeert ze in haar levensonderhoud te voorzien, onder meer als caddy. Maar ze doet ook meer. Haar zus bakt overdag koekjes en die verkoopt ze op de dagen dat ze niet kan werken als caddy. Ik was ontroerd door haar verhaal dat ze met een glimlach vertelde. Een mooi voorbeeld van iemand die honderd procent verantwoordelijkheid neemt voor wat er in haar leven gebeurt en volledig samenwerkt met anderen waardoor voor iedereen weer meerwaarde ontstaat. In het Westen zouden we de verantwoordelijkheid vooral afschuiven en de schuld leggen bij de ex-man, de familie, de gemeenschap of de overheid.” ■



RANDVOORWAARDEN VOOR SUCCES

- neem honderd procent verantwoordelijkheid
- werk vanuit één cultuur
- koester de verschillen tussen mensen
- werk samen en dien anderen
- bezuinig niet op bedrijfsfeestjes
- luister naar de natuur
- lach en de wereld lacht je toe
- heb plezier