



# De toekomst is online

Met zijn kantoor onder zijn arm loopt **Sam van Buuren**, ondernemer en oprichter van Nederland Werkt Online, de IJ-kantine binnen. Hij werkt regelmatig in dit hippe café-restaurant aan de NDSM-werf in Amsterdam-Noord. Zijn Macbook pro doet dienst als kantoor: “Op elke plek met een wifi-verbinding kan ik werken.”

Met Nederland Werkt Online helpt hij mkb-ondernemers om hun bedrijf innovatief en online te runnen. “Via nieuwe media kunnen ondernemers slimmer samenwerken, netwerken ontsluiten en zo veel kosten besparen.”

De dag na het interview ontvang ik een berichtje van de IJ-kantine op mijn telefoon waarin ik word bedankt voor mijn bezoek aan het café. Ideetje van Sam. Tijdens ons gesprek had hij dit al aangekondigd. Nederland Werkt Online ‘doet’ namelijk de social media voor de IJ-kantine. Het is slechts een klein voorbeeld van de werkzaamheden van zijn bedrijf. “Met Nederland Werkt Online houd ik mij sinds 2008 bezig met de verkoop van online software”, zegt hij. “Zo ben ik ooit begonnen. Mijn bedrijf heeft eigenlijk zijn huidige vorm gekregen door gewoon wat dingen uit te proberen. En als iets niet bleek te werken, probeerde ik wat anders. Met Nederland Werkt Online verkoop ik online kantoorautomatisering van Google en Microsoft. Later is daar het zakelijk gebruik van social media bijgekomen.”

## TRIGGER

Tijdens zijn studie economie aan de Universiteit van Amsterdam toonde Van Buuren al een bovengemiddelde interesse in dienstverlening, ICT en strategisch management. “Ik had toen al het idee dat die drie zaken ‘iets’ met elkaar te maken zouden krijgen. Na mijn studie heb ik verschillende jobs binnen het informatiemanagement gehad bij beursgenoteerde organisaties als KLM en Telegraaf Media Groep. Tijdens mijn werkverband bij *De Telegraaf* heb ik ook nog een postdoctorale opleiding informatiemanagement en management nieuwe media gevolgd. Rond die tijd besloot ik voor mezelf te beginnen. Bij De Telegraaf had men toen de werkplekautomatisering net uitbesteed aan een externe partij. Dat ging nergens over. Die mensen probeerden uit te leggen dat je mailbox met 250 MB vol is en dat je zelf helemaal niets op je computer mag installeren.

“Tegelijkertijd was er binnen hetzelfde bedrijf een groepje hippe e-mailmarketingmedewerkers die via Google hun eigen accounts hadden aangemaakt. Zo deelden ze hun email, agenda’s en documenten met elkaar, terwijl ze met een grote koptelefoon hun muziekljst thuis aan het afluisteren waren. Toen dacht ik: deze mensen werken met spullen die zoveel krachtiger zijn dan de apparatuur die door hun werkgever beschikbaar wordt gesteld. Dat was voor mij de trigger om mijn bedrijf te beginnen.”

## CLOUD COMPUTING

In 2008 startte Van Buuren met zijn bedrijf Nederland Werkt Online. “Ik ben toen begonnen als reseller van Google Apps. Zij waren de eerste partij die kantoorautomatisering via internet aanbood voor een paar euro per maand per gebruiker. Nu noemen we dat cloud computing. Inmiddels doet Microsoft dat met Office 365 ook. Deze software biedt Nederland Werkt Online natuurlijk ook aan. Met *cloud computing* heb je als bedrijf geen eigen servers en prijzige infrastructuur nodig en kun je toe met minder in- en extern beheer. Dat scheelt zo de helft van de gebruikelijke kosten. “Door de bestaande processen slimmer in te richten kun je er ook voor zorgen dat medewerkers via hun laptop of iPad altijd en overal online kunnen werken. Bij Ahold bijvoorbeeld werken tegenwoordig tienduizenden medewerkers met Google Apps for Business. Zo bespaart Ahold kosten en kunnen de medewerkers beschikken over een web-based platform waarmee ze heel eenvoudig met elkaar kunnen communiceren. AH-medewerkers hebben nu overal toegang tot bedrijfsinformatie en kunnen dus samenwerken vanaf elke locatie: op het werk, thuis of onderweg via hun mobiel.”

## #NEDERLANDWERKTONLINE

Van Buuren: “Ik wilde niet alleen online software aanbieden, ik wilde ook iets toevoegen. In de

## RUBRIEK HET GOUDEN EI

In de rubriek Het Gouden Ei verschijnen voorbeelden van initiatieven die hebben bewezen dat met duurzaamheid ook geld is te verdienen.

beginperiode van Nederland Werkt Online heb ik van alles geprobeerd. Naar verloop van tijd ontstond zo het idee van samenwerken in netwerkverband. Onderzoek van McKinsey wijst uit dat genetwerkte bedrijven aanzienlijk succesvoller zijn. Bij een genetwerkte organisatie zijn medewerkers onderling met elkaar verbonden en is het bereik naar klanten, collega's en leveranciers vele malen groter. McKinsey onderzocht de afgelopen vier jaar hoe ondernemingen sociale technologieën gebruiken. In eerste instantie ging het vaak om advertising maar tegenwoordig wordt social media ook steeds vaker intern ingezet. Intranet 2.0, zeg maar.”

### VAN MERK NAAR SOORTNAAM

Met dit idee als leidraad organiseerde Van Buuren in 2010 een bijeenkomst in Utrecht. “Ik heb al mijn klanten en leveranciers bij elkaar gebracht en een podium gecreëerd waar zij hun verhaal konden vertellen om zo kennis te delen. De opening van het event werd verzorgd door Google, Microsoft en IBM. Ik heb de blaren op mijn tong moeten praten om dat voor elkaar te krijgen maar uiteindelijk is het gelukt. We moesten immers samen de markt ontwikkelen. Als je dat soort multinationals op je flyer zet is dat natuurlijk goed voor de opkomst. Dat bleek, want het event werd een succes, en sindsdien gaat Nederland Werkt Online als een speer.

“Opeens was ik Sam van Buuren, oprichter van Nederland Werkt Online, dat spannende bedrijf waar medewerkers van Microsoft en Google over twitteren: #nederlandwerktonline. Zo werd ik van een merk een soortnaam in een paar maanden tijd. Enig idee hoeveel jaren en miljoenen het heeft gekost voor Chocomel en Luxaflex zover waren? Sla het boek ‘Aandachtseconomie’ van Jim Stolze er maar op na. Social media is als het aloude mond-tot-mond principe: bij de pomp op het dorpsplein. Niets nieuws onder de zon, alleen gaat het nu tien keer zo snel.”

### GRATIS PITCHES

Van Buuren: “Het zakelijk gebruik van social media beperkt zich niet langer tot marketing alleen. Ook voor intern gebruik van social media zijn er talloze mogelijkheden. Mensen staan voortdurend in contact met elkaar, waardoor kennis direct beschikbaar is. Het onderscheid tussen kantoorautomatisering en social media verdwijnt, net als het onderscheid tussen zakelijk en privé. Het gaat om communicatie – of beter gezegd: digitale communicatie. Op kantoor, onderweg en thuis: er wordt voortdurend gecommuniceerd met collega's, klanten en mensen van buiten de organisatie

door te pinggen, emailen, twitteren of facebooken. “Door je netwerk te vergroten en te onderhouden kun je jouw verhaal vertellen aan al die collega's, klanten en leveranciers. Zij kunnen dat verhaal vervolgens weer heel eenvoudig doorvertellen. Ik krijg bijvoorbeeld voortdurend nieuwe opdrachten omdat mensen hun ervaringen met Nederland Werkt Online met elkaar delen. Op mijn website houd ik

## // Het onderscheid tussen kantoorautomatisering en social media verdwijnt //

elke week blogs bij waarin ik mijn kennis gratis deel. Heel transparant allemaal en helemaal niet eng. “Sterker nog: ik weet uit ervaring dat mijn blogs gebruikt worden door communicatiemanagers van bedrijven om hun bazen te overtuigen van deze manier van werken. In feite *pitchen* ze mijn verhaal. Vaak ontvang ik dan een paar dagen later een online aanvraag voor een offerte. We kunnen er lang of kort over praten, maar de toekomst is online.” ■

