

FIER ziet tanker langzaam maar zeker van koers veranderen

“De financiële sector komt van ver. Dat betekent dat je heel veel goeds moet doen, over een lange termijn en zonder uitglijders, om het vertrouwen van de consument terug te winnen. Maar wij zijn optimistisch: er verandert wel degelijk al iets.” Dat zegt mede-oprichter **Manuel Adamini** van FIER, dat zich inzet voor een cultuurverandering in de financiële sector.

Wat FIER betreft zou de cultuurverandering zich sneller mogen voltrekken. Maar je kunt, aldus Adamini, “een tanker nu eenmaal niet zomaar scherp een andere kant opsturen”. FIER ziet echter wel degelijk al veranderingsbereidheid en concrete verbeteringen. “Uit de gesprekken die wij hebben met de ceo’s van financiële bedrijven wordt duidelijk dat zij zich bij alles wat ze doen afvragen: dient dit het belang van de klant? Sommige topbestuurders menen ook dat het business model expliciet anders moet. Wat in de weg staat, is het enorme belangencomplex waar de bestuurders mee te maken hebben. Alle keuzes moeten worden gewogen op de consequenties voor alle belanghebbenden. Je kunt wel van

steeds meer audit- en rapportageverplichtingen moet voldoen, blijft er minder tijd, geld en energie over voor vernieuwing. Ik mis dat element in de discussie in Nederland. Want op de lange termijn zul je het meeste bereiken niet door regels aan te scherpen maar door cultuur en gedrag te veranderen.”

Juist het over één kam scheren door politiek en media was voor een aantal jonge bankiers reden in de vroege lente van 2009 FIER op te richten. Adamini, in het dagelijks leven werkzaam bij SNS Asset Management: “Bankiers leken op dat moment alleen nog maar boeven. Dat terwijl veruit de meeste mensen, ook in onze sector, met een gerust geweten in de spiegel willen kunnen kijken. Met FIER boden wij als eerste een tegengeluid, door te laten zien dat wij in de sector wel degelijk proberen zaken ten goede te veranderen. Inmiddels zijn er meer initiatieven, zoals het Sustainable Finance Lab. Wat mij betreft worden al die initiatieven uiteindelijk bij elkaar gevoegd, want samen hebben we meer power.”

// Groeiende wet- en regelgeving staat innovatie in de weg //

de ene op de andere dag het business model willen omgooien, en dat kan perfect zijn voor de klant, maar slecht voor aandeelhouders en medewerkers en daarmee op termijn zeker weer nadelig voor de klant. En wat moet dat nieuwe business model dan precies zijn? “Zelf heb ik het idee dat vernieuwing soms ook langzaam gaat door de groeiende wet- en regelgeving. Een onderneming kan alleen aan innovatie doen als het daar voldoende budget, menskracht en systeemcapaciteit voor vrij kan maken. Als een bedrijf aan

KERNWAARDEN

Zowel bottom-up als top-down tracht FIER de ‘vier kernwaarden’ (zie kader) tussen de oren van de banksector te krijgen. Top-down houdt in dit geval in dat de discussie wordt gezocht met de topmensen van financiële instellingen. Zo is er een heisessie geweest met meer dan vijftien topbestuurders. Adamini noemt het “ontwapenend om te zien welke diepgaande en persoonlijke worstelingen op tafel werden gelegd. Want ook bestuurders zijn mensen.” De FIER-deelnemers worden gestimuleerd om ook in

hun eigen bedrijf in dialoog te blijven met de top. Zelf legt FIER het accent momenteel vooral op de top-down benadering. Voor de bottom-up benadering – veelal met de inzet van social media en internet – is samenwerking gezocht met partners, “waarvan sommige heel goed zijn qua uitvoering. FIER stelt dan haar fondsen en netwerk beschikbaar en zorgt voor toegang tot bankmedewerkers.” Zo is een aantal partijen bezig met de ontwikkeling van de Bank van de Toekomst (www.bankofthefuture.nl). Zij organiseren ook het Future of Finance Cafe, waar steeds een specifiek onderwerp wordt behandeld. Die onderwerpen staan dan weer in relatie tot de pijlers waarop de BankoftheFuture zou moeten rusten.”

BANK BASHING

Ook al gaat de verandering FIER niet snel genoeg, Adamini is niet ontevreden over wat er is bereikt. “Wij hebben gezorgd dat er debat is gekomen, gevolgd door actie. En we denken dat we anderen hebben gemotiveerd om ook in beweging te komen. “We zien dat het *bank bashing* doorgaat, maar wat wil je ook met schandalen als LIBOR gate? En er blijven oude reflexen. Ik kreeg een brief over een rentewijziging van mijn hypotheek. Het taalgebruik in de brief liet veel te wensen over. Bovendien: wat wil de klant nu werkelijk weten? Of hij meer of minder per maand kwijt is. En dat stond er nu net niet in. Maar er gebeuren ook goede dingen. Producten en communicatie zijn toch al vaak verbeterd. Tarieven zijn naar beneden gegaan. Door enkele banken wordt nu rente gegeven op een betaalrekening. Voorwaarden zijn duidelijker geworden en worden in begrijpelijke bewoordingen opgeschreven. Het kwartje dat het anders moet, is toch wel gevallen.” ■

 www.fierbankieren.nl

 www.bankofthefuture.nl

VIER KERNWAARDEN

De vier kernwaarden in de visie van FIER zijn: dienend, duidelijk, duurzaam en divers. “Banken met een lange-termijnperspectief verschaffen de ‘brandstof’ die bedrijven en particulieren nodig hebben om een duurzame toekomst te kunnen bouwen”, aldus de website www.fierbankieren.nl. “Alle soorten banken dienen te allen tijde optimale transparantie te betrachten zodat het voor alle stakeholders duidelijk is waar die instellingen voor staan, hoe ze presteren, welke risico’s ze lopen en wat men van hen mag verwachten. Wij pleiten er voor dat de verschillende financiële instellingen elk hun eigen beleid maken voor duurzaam ondernemen, dit uitvoeren en daarover duidelijkheid verschaffen aan hun stakeholders. Een vitale banksector wordt gekenmerkt door verschillende typen financiële dienstverleners die op hun eigen manier toegevoegde waarde creëren.”



Manuel Adamini: “Veranderingen mogen sneller, maar FIER is optimistisch.”