



Judith Webber: "In de driver's seat."

Puurheid als **nieuw** **perspectief**

"Door mijn werk, waarbij ik mensen en bedrijven help terug te keren naar hun essentie, hun puurheid, kom ik ook steeds dichterbij mijn eigen essentie. Mijn derde boek, dat ik samen met Pauline Sibbel schrijf, gaat over het nemen van de volle honderd procent verantwoordelijkheid voor alles en iedereen in je leven. Een geweldig inzicht waardoor letterlijk alles op zijn plaats valt", zegt schrijfster, coach, trainer en spreker **Judith Webber** van PureHuman.

Judith Webber en ik ontmoeten elkaar opnieuw in gebouwencomplex Zuidpark in Amsterdam, alwaar de Vereniging TheCoWorking Amsterdam is gevestigd. Eerder waren we door adviseur en Ambassadeur van het New Financial Forum Jelle Bartels uitgenodigd om met een groepje van tien mensen nog voor de officiële opening het eerste co-working gebouw van Nederland te bezichtigen en te bewonderen, waarbij initiatiefnemer Jan Huybregts ons een jaar lang een gratis founding membership aanbood. Een ongelooflijk inspirerende omgeving waar vernieuwende ondernemers en bevolgen mensen tegen een geringe vergoeding kunnen werken en co-creëren.

Filosofie van Huybregts: ‘Het gebouw is het netwerk.’ Op het dak van het gebouwencomplex bevindt zich het grootste Urban Farming dak van Europa. Op ruim tien meter hoogte worden op drie vierkante kilometer meer dan vijftig soorten groente, kruiden en kleinfruit gekweekt. De gebruikers van Zuidpark kunnen in deze dakmoestuin werken, vergaderen en samen zaaien, schoffelen en oogsten. Tijdens de kennismaking met dit bijzondere gebouw hebben Judith en ik elkaar nauwelijks gesproken, maar ik wist dat het goed zou zijn haar opnieuw te ontmoeten en dat we elkaar snel zouden zien.

Twee maanden later ontmoeten we elkaar in het inspirerende gebouw aan de Spaklerweg. Ik ken haar niet. Heb haar niet gegoogled, weet niet wat ze doet. Het eerste wat ze zegt is: “Ik heb net een gesprek gehad met Pauline Sibbel, waar ik nog helemaal vol van ben. Sibbel traint mensen, teams en organisaties in honderd procent verantwoordelijk zijn. Samen schrijven we hier een boek over. Sinds ik haar ken en met haar samenwerk, valt alles voor mij pas goed op zijn plaats.”

HONDERD PROCENT

Ik sta paf. Niet alleen vanwege de krachtige energie die ze uitstraalt, maar ook vanwege haar woorden. Als er nou één ding is dat voor mijn eigen leven van het grootste belang is geweest, is het de kennismaking van *Self-I-Identity through Ho’oponopono*, een eeuwenoude Hawaïaanse methode om problemen eens en voorgoed op te lossen, een methode die nu juist uitgaat van het nemen van honderd procent verantwoordelijkheid voor alles en iedereen in je leven. Sinds een paar jaar mag ik hier workshops over geven en recent heb ik een boek hierover voltooid. Degenen die workshops mogen geven, hebben zelf nog het meest te leren, zo is het uitgangspunt.

Ho’oponopono gaat ervan uit dat er niets buiten jezelf is. Altijd als er een probleem is, ben jij er immers bij aanwezig. Waar bevindt dat probleem zich dan? Juist! In jezelf.

In ons bewustzijn komen vijftien tot twintig informatieprikkels per seconde binnen. In ons onderbewuste elf miljoen. Onze ratio heeft niet de leiding, maar ons onderbewuste, dat tevens met het onderbewuste van alle andere mensen is verbonden en met al onze voorvaderen. Wat wij ervaren in dit leven, is een optelsom van herinneringen uit ons leven, voorgaande levens en ons collectieve bewustzijn. Maar gelukkig kun je kiezen. Of je blijft doen wat je altijd al deed en dan zul je steeds weer dezelfde achterbakse werkgevers, gemene collega’s, liefdeloze relaties en egoïstische vrienden ontmoeten of je neemt honderd procent verantwoordelijkheid voor alles en iedereen in je leven en worden werk, relaties, financiën en gezondheid perfect. Ho’oponopono is de meest simpele, snelste en leukste manier om terug te keren naar de Goddelijke Inspiratie. Je hebt er niemand bij nodig, je kunt het zelf doen en dure therapeuten of leermeesters kun je aan de kant zetten. Sterker nog, je kunt al je problemen oplossen zonder ook maar een idee te hebben wat er gaande is. Hoe? Door honderd procent verantwoordelijkheid te nemen en je gedachten te wissen. Ons brein is net een computer. Als je het juiste knopje weet te vinden, kun je fouten simpel verwijderen en is er weer lege ruimte waar de Inspiratie doorheen kan stromen.

Het is nogal opzienbarend als iemand waarmee je nog nauwelijks kennis hebt gemaakt, direct in een paar woorden exact hetzelfde inzicht verkondigt. En zo heel vaak komt deze visie op de werkelijkheid niet voor. Want als het in ons leven even tegenzit, krijgt al snel een ander de schuld. Wie honderd procent verantwoordelijkheid neemt, geeft niemand meer de schuld, maar begrijpt dat alles wat er gebeurt een innerlijk proces is en dat alles met alles is verbonden. Als er niets buiten jezelf is, is ook Liefde, God, Leegte, Puurheid, of hoe je het ook noemen wilt, niet buiten jezelf, maar in jezelf. Als je op dat innerlijke kompas leert varen, ontstaan er in je leven vanuit allerlei prachtige wondertjes, zonder dat wij nu precies weten wat goed voor ons is of niet. Leef in het hier en nu en laat oordelen varen. Een verhaaltje kan dit illustreren. Dit verhaaltje kent een drietrapslaag. In China bestaan varianten met wel negen lagen.

Een oude man woont in een klein dorpje aan de rand van de oceaan. Op een dag wint hij de loterij. Heel zijn leven had hij een droom om ooit in een eigen

RUBRIEK HET GOUDEN EI

In de rubriek Het Gouden Ei verschijnen voorbeelden van initiatieven die hebben bewezen dat met duurzaamheid ook geld is te verdienen.

rode sportauto te rijden. Hij koopt een prachtige dieprode sjieke sportauto en rijdt ermee het dorpje binnen. Het hele dorp loopt uit en feliciteert de oude man. “Wat een geluk”, roepen ze. Wie weet, zegt de oude man.

Twee weken later vliegt de oude man met zijn blinkende sportauto uit de bocht en rijdt hij zijn auto total loss tegen een boom. Hij breekt en kneust van alles en wordt naar het ziekenhuis in de grote stad vervoerd. De dorpsbewoners komen op bezoek en zeggen: “Je had gelijk, het winnen van de loterij heeft je geen geluk gebracht.” Wie weet, zei de oude man. Een week later vindt er een aardbeving plaats en verdwijnt het dorpje, inclusief het eenvoudige huisje van de oude man, bijna geheel in de grote oceaan. Een paar overlevenden uit het dorpje komen bij de oude man in het ziekenhuis op bezoek, en zeggen: “Wat een geluk dat je in het ziekenhuis was beland.” En de oude man zegt: “Wie weet.”

PUUR

We vertellen honderduit. Ook Webber blijkt bepaald geen theoreticus te zijn. Haar grote kracht is haar intuïtie. Zij voelt haarfijn aan of iemand zijn potentieel wel goed benut en of iemand in balans is of niet. Zij weet bij mensen de juiste snaar te raken om hen verder te helpen. Ze stelt de juiste vragen,

en weet – liefdevol – te confronteren. Door op haar intuïtie te vertrouwen, weet ze ook in haar leven de juiste keuzes te maken. “Wij denken dat onze ratio de leiding heeft en de beslissingen neemt. Natuurlijk is ons ratio van belang en vooral ook handig. Je onthoudt waar je iets hebt opgeborgen bijvoorbeeld en je weet ook de volgende weer de weg naar huis te vinden. Maar beslissingen worden genomen door ons

// Kiezen en gekozen worden draait in deze tijd om aandacht, echtheid en vertrouwen //

hart, zelfs lang voor onze hersenen het weten. Het is daarom belangrijk om de stem van het hart beter te horen en meer op onze intuïtie te vertrouwen. Hoe lucratief een ondernemersdeal vaak lijkt, eigenlijk voel je direct al aan of het wel of niet goed zit. En als je niet naar je intuïtie luistert, blijkt dan ook later dat die lucratieve deal helemaal niet zo lucratief was of helemaal niet bij je past.”

Haar boeken zijn prachtig vormgegeven. Op kleurrijke pagina's wisselen inspiratie en praktische tips elkaar af. In haar eerste boek *Laat jezelf zien!* helpt ze de lezer het eigen hartsmotief te ontdekken.

Webber: “Als je je hartsmotief eenmaal ontdekt hebt, wordt het ineens veel makkelijker om jezelf te onderscheiden: jouw verhaal is namelijk uniek. Het onderscheidt je van je collega-ondernemers en vormt voor klanten een unieke reden om juist jou te benaderen. Mijn hartsmotief is dat ik een heel sterke drang voel om mensen te helpen (en daarmee ook mezelf) de binnen- en buitenkant op één lijn te brengen. ‘Puurheid’ noem ik dat. Lange tijd heb ik in een soort ‘overlevingsstand’ verkeerd, waardoor ik sociaal wenselijk gedrag liet zien, dat niet overeenkwam met hoe ik me werkelijk voelde. De overtuiging die me in de weg zat was: ‘Als ik me kwetsbaar opstel, word ik gekwetst’ en dat wilde ik nu juist niet. Als ondernemer voel ik me echter totaal teruggeworpen op mijn motivatie en waarden. ‘Puur’ zogezegd. Het gaat bij succes namelijk niet alleen om kennis en kunde, maar om wie je bent. Het hele plaatje dus: binnenkant en buitenkant. Daarmee maak je

RUBRIEK HET GOUDEN EI

In de rubriek Het Gouden Ei verschijnen gesprekken met duurzame, innovatieve ondernemers, die hebben bewezen ook succesvol te zijn. Dit maal Judith Webber, oprichter van PureHuman. Webber is schrijfster, trainer, coach en spreker. “Puurheid (het matchen van binnenkant & buitenkant) fascineert mij al mijn hele leven en ik heb dan ook besloten hier mijn kernbezigheid van te maken, vandaar PureHuman als bedrijfsnaam. “In de ruim tien jaar die ik als (interim) HR adviseur bij bedrijven als ABN Amro, PwC en Ernst & Young gewerkt heb, heb ik zelf lang met een masker opgelopen. Na de lancering van m'n eerste boek *Laat jezelf zien* heb ik het letterlijk afgegooid, ik heb het niet meer nodig! Wat puurheid me brengt is dat ik me gelukkiger voel, diepgaande relaties aan kan gaan (ook zakelijk), meer creëer en mijn volledige potentie tot bloei laat komen. Ik geloof in een congruent en geloofwaardig verhaal, waarbij er niets tussen zit wat je van binnen voelt en wat je van buiten laat zien. Hiermee maak je het mogelijk dat je klant ook heel duidelijk voor jou kiest. Kies en ze kiezen jou was een logische titel voor mijn tweede boek. Kortom, door puur te ondernemen krijg ik meer verbinding, voldoening en succes! En dat gun ik iedereen. Als ik het kan, kunnen anderen het ook!”

tenslotte ook verbinding met anderen. Mijn missie is om de wereld een beetje puurder en daarmee mooier en krachtiger te maken. En hoe ik dat doe is door een op een en in groepen ondernemers te begeleiden bij hun richtingsgevoel, namelijk vanuit hun hart. Dat is volgens mij de enige weg.”

In dit boek stelt Webber de lezer een aantal vragen om je eigen hartsmotief te ontdekken, vragen die elke ondernemer zich minimaal één maal per maand zou moeten stellen en waardoor je vanuit het hart gaat of blijft ondernemen. Het is een kwestie van blijven thermometers of je nog steeds voldoening haalt uit wat je doet, zorgen dat je intern gedreven blijft, intrinsiek gemotiveerd.

In haar tweede boek *Kies en ze kiezen jou* staan drie vragen centraal: Waarom doe je wat je doet; Met wie wil je dat doen? en Hoe wil je dat doen?. Met deze vragen leidt ze de lezer ook weer terug naar de essentie, naar wie je zelf bent en hoe je vanuit daar vorm kunt geven aan je werk en je leven. “Want je neemt jezelf overal mee naartoe” aldus Webber

Webber “Drie vragen die vreselijk simpel zijn, maar ook een beetje spannend om te stellen, én om te beantwoorden; het betekent namelijk dat je moet kiezen. De andere kant is dat ze je enorm helpen jezelf beter te leren kennen, de mate van match helpen bepalen én ook nog eens helpen jezelf en je bedrijf als sterk merk neer te zetten. Als ondernemer wilde ik namelijk de rollen eens omdraaien, ik wilde wat meer in de *driver's seat* gaan zitten. Ik heb de vragen in een model gegoten, dat ik mijn Drieluik noem. Omdat ze je helpen ontluiken wat je in je hebt, zodat je makkelijker pure keuzes kunt maken! In je werk, in je ondernemerschap, maar ook op andere momenten in je leven. Het allermooiste van dit simpele model ontdekte ik nog niet zo lang geleden: als je de drie vragen eenmaal in je onderbewustzijn hebt gepland, dan hoeft je zelfs helemaal niet meer na te denken, de keuze ontvouwt zich simpelweg voor je neus. Want juist in mindere economische tijden, draait kiezen en gekozen worden om aandacht, om echtheid, om vertrouwen. Precies daarom heb ik ervoor gekozen mijn eigen pure verhaal te vertellen, omlijst door een aantal verhalen van mensen om me heen, die pure keuzes gemaakt hebben rondom werk of ondernemerschap. Ik hoop dat je je herkent in de verhalen, want dat is de eerste stap naar actie!”

We zullen elkaar vaker gaan zien. Hoe dan ook, de ontmoeting blijft voor altijd een feestje voor ons hart. Het was ook helemaal niet de bedoeling om er iets

over te schrijven. Maar toen op een dag een afspraak uitviel, besloot ik om thuis te werken. Op mijn bureau lag een boek van haar. En toen begon ik aan dit verhaal. ■

 [Meer informatie over Judith Webber vind je op haar website www.purehuman.nl](http://www.purehuman.nl)



The building is the Network: co-working in Amsterdam