

Innovatie



De financiële sector heeft een indrukwekkende reeks vernieuwingsprogramma's opgesteld. En als ze die vernieuwingen niet zelf in gang zet, sturen de autoriteiten er wel op aan. Toch komt er maar geen werkelijke vernieuwing tot stand.

De branche belooft vooral voortaan goed te doen wat ze eigenlijk altijd al goed had moeten doen. Vaak gaat het daarbij om zulke basale waarden dat je je afvraagt hoe het überhaupt ooit verkeerd kón gaan: luister naar de klant, behandel de klant zoals je zelf wilt worden behandeld, bied de klant waar voor zijn geld, enzovoort.

Natuurlijk is er niets op tegen om die basale waarden nu wel goed uit te voeren. Maar het zou toch triest zijn als de 'innovatie' sinds de crisis niet verder komt dan dat.

Waar vind je dan wel voorbeelden van innovaties binnen de financiële wereld waar de maatschappij écht iets aan heeft gehad? Deze vraag hebben we voorgelegd aan de jury van de Financial Marketing Award en aan enkele FMA-'spotters' van naam en faam. Elders in dit e-zine presenteren zij voorbeelden van initiatieven waar mensen duurzaam mee worden geholpen en waar de wereld een beetje beter van wordt.

Ambassadeurs van het New Financial Forum streven nadrukkelijk naar verdergaande vernieuwing. Dat wil zeggen: vernieuwing die van binnenuit komt, want alleen zo verandert er echt iets. Wie

// Blijf vooral out of the box denken, want de gebaande wegen kennen we nu wel //

wel eens een New Financial Inspiration-bijeenkomst heeft bijgewoond, weet wat hier wordt bedoeld. Deelnemers worden uitgedaagd naar binnen te keren en hun drijfveren op te zoeken. Zoals tijdens de bijeenkomst op 5 juni bij het Verbond van Verzekeraars, verzorgd door Damaris Matthijssen en haar team (lees het verslag van deze bijeenkomst elders in dit e-zine).

Toch is er meer nodig, zoals Aris Neven

(Ambassadeur van het New Financial Forum) eerder terecht opmerkte: een blauwdruk voor werkelijke vernieuwing.

Wat zou het mooi zijn als wij met ons allen een blauwdruk voor die vernieuwing kunnen maken! Ik zou graag de New Financial Day – die overigens toch niet op 20 september in Heusden plaatsvindt zoals eerder aangekondigd, maar op een nader bekend te maken nieuwe datum en op een andere locatie – en misschien voortaan ook wel de New Financials Inspiration-bijeenkomsten willen gebruiken om tot zo'n blauwdruk te komen.

En laten we vooral ook de website van het New Financial Forum inzetten om met elkaar ideeën uit te wisselen. Waarbij iedereen van harte is uitgenodigd om vooral *out of the box* te denken. Want de gebaande wegen, die kennen we nu wel. ■

Willem Vreeswijk
willem@newfinancialforum.nl

 www.newfinancialforum.nl