

Duurzaamheid vergt een lange adem

IN 2012 introduceerde de VN de 'Principles for Sustainable Insurance' (PSI). Het **Verbond van Verzekeraars** heeft PSI omarmd als uitgangspunt voor goed verzekeren. Duurzaam verzekeren betekent een goede inschatting maken van risico's en kansen op de lange termijn. Daarbij moet je als verzekeringssector niet enkel kijken naar winst maar ook naar ecologische, bestuurlijke en sociale aspecten. Duurzaam verzekeren vraagt om meedenken over en meewerken aan toekomstbestendige verzekeringsoplossingen. Dat vergt een lange adem.

Het Verbond heeft drie kernwaarden waarop alle activiteiten en beleid zijn gebouwd: zekerheid bieden, mogelijk maken en maatschappelijk betrokken zijn. Deze kernwaarden vormen de basis van het vernieuwingsproject VerzekeraarsVernieuwen, sluiten vrijwel naadloos aan bij de uitgangspunten van de PSI en zijn verankerd in de Gedragscode Verzekeraars. Toen de PSI werden gelanceerd heeft het Verbond zich dan ook direct uitgesproken als voorstander van deze principes en zich aangemeld als officiële supporter. Langs deze lijnen zet het Verbond in op duurzaamheid.

BRUGFUNCTIE

Als brancheorganisatie neemt het Verbond zijn brugfunctie tussen maatschappij en verzekeringssector serieus. Het volgt en participeert in belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen en stelt deze aan de

orde in de sector. Het Verbond initieert discussies en acties gericht op specifieke maatschappelijke thema's en schept de voorwaarden voor zijn leden om er beleid en liefst ook concrete producten op te ontwikkelen. Veiligheid op allerlei terrein, preventie en verzekeraarbaarheid zijn belangrijke aandachtsgebieden. Duurzaamheid is een aspect dat op al deze terreinen aandacht krijgt.

Duurzaam verzekeren is iets voor de lange termijn. Het vraagt een omslag in denken, en zal dus niet van vandaag op morgen gerealiseerd zijn. Intussen zetten verzekeraars wel degelijk stappen in de goede richting (zie bijvoorbeeld het toenemend aantal jaarverslagen met specifiek deze insteek). Het Verbond zal deze richting zoveel mogelijk stimuleren en steunen. Via de PSI en langs de lijn van VerzekeraarsVernieuwen blijft het Verbond zich ervoor inspannen dat de ontwikkeling van producten en diensten die het stempel duurzaam verdienen voortgaat. Voor alle duidelijkheid: het zullen met name individuele verzekeraars moeten zijn die invulling geven aan duurzaamheid. Een collectieve aanpak waarbij het Verbond de regie voert, komt pas om de hoek kijken als dat wettelijk is toegestaan en individuele initiatieven niet mogelijk zijn. Hieronder twee voorbeelden van initiatieven van het Verbond.

LEIDRAAD VOOR DE TOEKOMST

De PSI bieden een international kader voor duurzaamheid en zijn opgesteld door – en voor – de branche. Dit sluit goed aan bij de maatschappelijke ambities van het Verbond. Daarom steunt het Verbond de PSI als 'supporting institution'. Als supporter draagt het Verbond de principes uit door initiatieven op te zetten of te steunen die passen binnen het PSI gedachtegoed. Langs deze weg wil het Verbond het belang en de urgentie benadrukken van duurzaamheid binnen de verzekeringssector. Wij zien de PSI als een belangrijke leidraad voor de toekomst.

VERZEKERING TEGEN OVERSTROMINGEN

Klimaatverandering is een thema dat steeds actueler wordt omdat de gevolgen over de loop der jaren



// Wij willen belang en urgentie benadrukken van duurzaamheid binnen verzekeringssector // RICHARD WEURDING

steeds duidelijker merkbaar zijn geworden. Denk bijvoorbeeld aan toenemende schade door extremere weersomstandigheden zoals waterschade als gevolg van overstromingen. Het overstromen van rivieren en zeedijken wordt uitgesloten op vrijwel alle opstal- en inboedelpolissen. Klimaatstudies laten zien dat de kans op overstromingen de komende jaren toeneemt. De gevolgen kunnen flink in de papieren lopen (honderden miljoenen of zelfs miljarden euro's). Het Verbond besloot daarom de mogelijkheden van een collectieve aanpak te onderzoeken. In samenwerking met de sector ontwikkelde het Verbond een risicomodel en organiseerde de benodigde herverzekeringcapaciteit. Een vereiste daarbij was wel dat verzekeraars het risico collectief zouden kunnen oppakken via een verplichte dekking op alle opstal- en inboedelverzekeringen, particulier en zakelijk. De constructie die door de sector kant-en-klaar op de plank was gelegd, werd echter door de Autoriteit Consument en Markt op mededingingsrechtelijke gronden niet toegestaan.

FINANCIËLE EDUCATIE

Het vergroten van financieel bewustzijn bij met name de jonge consument is hard nodig. Uit onderzoek is gebleken dat twee derde van de jongeren weinig tot geen inzicht heeft in financiële producten. Verzekeraars vinden het belangrijk dat jongeren later een goed begrip hebben van financiële producten en in staat zijn een kritische keuze te maken. Het Verbond (en individuele verzekeraars) organiseren daarom gastlessen op basisscholen waar met behulp van bijvoorbeeld het spel 'Fix-je-risk' kinderen op een spelenderwijs bewust worden gemaakt van de zin (en onzin) van verzekeren. Daarnaast neemt het Verbond deel aan de Pensioen Driedaagse. Dit event is er op gericht het pensioenbewustzijn en inzicht in pensioen te vergroten. Dit doen we via verschillende kanalen, zoals het organiseren van pensioenlunches op de werkvloer, via de pensioenapp, een website voor zelfstandigen (arbeidsongeschiktheid en pensioen) en de pensioentypetest. ■