

Derde New Financial Day in teken concrete actie

Het New Financial Forum blijft een platform voor inspiratie voor vernieuwers in de financiële sector. Maar de derde New Financial Day op 29 oktober illustreerde goed de ontwikkeling die het Forum doormaakt en waarin steeds meer aandacht komt voor concrete acties.

Fantastisch mooi weer was het op de eerste New Financial Day in september 2011 in Heusden. Dat kwam goed uit, want de deelnemers trokken die dag door de Brabantse vestingstad van de ene naar de andere inspirerende workshop. Mensen hadden spontaan hun woning, kantoor of winkel opengesteld voor de workshops toen hun plaatsgenoot Ivo Valkenburg daar om vroeg.

De tweede New Financial Day volgde hetzelfde recept. Ook nu weer veel inspiratie, overigens ook tijdens het plenaire gedeelte in de kerk van Heusden waar oprichter Paul Efmorfidis van COCO-Mat zelfs een oud-Kamerlid aan het dansen kreeg...

Dit jaar was het format anders, passend bij de ontwikkeling die het New Financial Forum doormaakt. Natuurlijk werd er ook weer inspiratie geboden. Kwam ze niet van coach Judith Webber, die sprak over puurheid als nieuw perspectief, dan wel van de gespreksgroepen. Het blijft toch mooi om te zien hoe makkelijk mensen zich openen en hun werkelijke ik laten zien als de setting goed is. En die setting bieden de jaarlijkse New Financial Days. In ruimere zin wordt ze natuurlijk geboden door het New Financial Forum, het platform voor vernieuwers in de financiële sector dat de New Financial Days maar ook New Financial Inspirations organiseert en het digitale New Financial Magazine uitgeeft.

VAN BINNENUIT

Initiatiefnemer Willem Vreeswijk van het New Financial Forum, tevens hoofdredacteur VVP

Vakblad voor financieel adviseurs, vroeg de deelnemers aan de New Financial Day deze keer om hun acties de komende tijd om te komen tot een meer duurzame financiële sector op te schrijven. En dan bij voorkeur natuurlijk hun persoonlijke acties. De acties zijn opgenomen op pagina 16 t/m 21 van dit e-zine en zijn inmiddels aangeboden aan toezichthouder AFM. "Zodat stakeholders zien dat er wel degelijk iets gebeurt."

De deelnemers – in de eerste plaats natuurlijk de Ambassadeurs van het New Financial Forum – werden nadrukkelijk uitgedaagd te graven naar hun talenten. Zo kwam men tot acties die werkelijk van binnenuit komen. Uitgangspunt van het New



Financial Forum is immers dat werkelijke vernieuwing alleen van binnenuit, vanuit het hart van de financiële dienstverleners, kan ontstaan.

De derde New Financial Day was een uiting van de uitdaging die het New Financial Forum zichzelf heeft gesteld: het vertalen van de bevologenheid in concrete acties. Ambassadeur Aris Neven pleitte hier al eerder voor en het is ook niet zomaar dat hij zitting heeft in de werkgroep van het New Financial Forum die al heel ver is met een actieprogramma. De werkgroep of denktank bestaat verder uit de Ambassadeurs: Jelle Bartels, Thom Boot, Michiel Brandt, Douwe Dijkstra, Femke de Jong, Paul Rijns, Willem Vreeswijk en Ozewald Wanrooij.

DRAAGVLAK VERGROTEN

Tijdens de New Financial Day lichtte Neven namens de werkgroep alvast een tipje van de sluier op. Belangrijke stap op de korte termijn is vergroting van het draagvlak, zodat de acties ook kunnen worden georganiseerd en gefinancierd. Achmea Academy ondersteunde bijvoorbeeld de derde New Financial Day (ditmaal niet in Heusden, maar in de CoWorking Factory in Amsterdam), die anders moeilijker te organiseren was geweest. Uiteraard is het keiharde voorwaarde dat de partijen die willen bijdragen 100 procent staan achter vernieuwing van de financiële sector.

Die vernieuwing moeten partijen zelf vorm geven. Het New Financial Forum blijft vooral bedoeld als

platform om elkaar als vernieuwers te inspireren en om ideeën uit te wisselen. De acties die worden voorbereid sluiten hier ook op aan. Neven noemde een aantal voorbeelden: “Het plan probeert kennis en bewustzijn zoveel mogelijk te faciliteren. Dit door onder meer uitwisselen van ervaringen, best practices, publicaties, discussiefora (over bijvoorbeeld ethiek, MVO, duurzaamheid), blogs, opinies, gezamenlijk trends monitoren, kennisversterking, rondetafels, het oprichten van een sectie sprekers, het stimuleren van innovatie.”

Naar verwachting begin 2014 is het plan verder uitgewerkt. In de tussentijd wordt een 'sponsordiner' georganiseerd om meer partijen te vinden die

// We werken samen aan een nieuwe financiële wereld en laten dat ook zien //

willen bijdragen. En natuurlijk zijn ook nieuwe Ambassadeurs welkom (voor meer informatie: www.newfinancialforum.nl).

BLIJ

Judith Webber, zo vertelde ze op de derde New Financial Day, besloot vijf jaar geleden 'totaal in de





vernieuwing' te gaan en alleen nog maar de relaties te koesteren en dingen te doen die ze leuk vindt. Overigens gaat het niet per se om vernieuwing, veel meer is het een teruggaan naar de bron. Webber: "Wie ik was als kind. Kinderen zijn puur, zeggen gewoon wat ze willen en leven in het nu."

Erg leuk om te merken als deelnemer aan bijeenkomsten van het New Financial Forum is dat heel wat mensen de keuze om vooral te doen wat ze leuk vinden gemaakt hebben. Deze keer bleek dit duidelijk in de gesprekken die ontstonden nadat de deelnemers groepjes hadden gevormd, die onder leiding van een facilitator op zoek gingen naar talenten en voorname. De facilitators waren: Jelle Bartels, Michiel Brandt, Arno Brons, Jeannette Coenen, Maurice van den Hemel, Hubrien Meijaard, Aris Neven, Boudewijn van Uden, Ozewald Wanrooij, Paul Rijns en Judith Webber.

Iemand die op uitnodiging was meegekomen, zei dat hij had besloten mountainbike-instructeur te worden. Gewoon omdat hij dat graag wilde. Kan hij er al van leven? Nee. Maar hij geniet mega. Een voormalige kapper en financieel adviseur zei dat hij altijd is weggegaan als hij het niet meer leuk vond in een organisatie of tegen muren aanliep. Dat die muren er zijn, ook als het gaat om vernieuwing helaas, werd door anderen bevestigd. Maar zij willen toch nog wel proberen om die muren te slechten.

De oud-kapper stond letterlijk dicht bij de klant; hij moest de klant wel aanraken, anders kon hij hem immers niet knippen. De financiële sector belijdt

met de mond het klantbelang, de mens centraal te stellen maar lijkt tegelijkertijd bang om de klant aan te raken. Nou hoeft dat misschien ook niet letterlijk, maar hoe moeilijk kan het zijn om de klant te behandelen zoals je zelf behandeld wenst te worden? De financiële sector wordt momenteel geknipt en geschoen. Een oud spreekwoord zegt dat men dan het beste stil kan blijven zitten. Maar kaalslag dreigt toch echt voor de partijen die vasthouden aan de oude orde. ■

FEMKE DE JONG HERHAALT NEW FINANCIAL INSPIRATION

Femke de Jong-Struiksma herhaalt dinsdagmiddag 11 februari in het gebouw van het Verbond van Verzekeraars de geslaagde New Financial Inspiration die zij op 8 oktober verzorgde bij Conclusion in Utrecht. Ze komt dan met nieuwe stellingen die de deelnemers uitdagen vanuit hun beroepsdeed na te denken over de vraag: waar begint verantwoordelijkheid van de financiële sector en waar houdt ze op? De Jong is het hartgrondig eens met Hans Ludo van Mierlo, de bedenker van de beroepsdeed. Van Mierlo stelt: de eed is er, nu is het zaak dat zij gaat leven. De Jong had vier stellingen bedacht. Bij elke stelling werd een groepje gevormd dat een pleidooi voor de stelling moest houden, een ander groepje moest tegen pleiten. Een van de stellingen was bijvoorbeeld: 'Banken moeten bij betalingsachterstand geen boeterente rekenen en de restschuld van hypotheekklanten kwijt schelden'. De tegenstanders verwierpen deze stelling onder meer omdat "de banken de dragers zijn van het systeem". De voorstanders zeiden dat "het systeem niet werkt". Volgens De Jong is de werkelijke vraag echter of de banken niet moreel verplicht zijn boeterente te schrappen en restschuld kwijt te schelden. "De basisafsprake is: de klant leent geld, dat geld moet hij terugbetalen. Op grond van dat contract staan de banken in hun recht. Maar de banken hebben wel de crisis veroorzaakt, banken hebben staatssteun gehad. Dus wat is wijsheid?"

De Jong zegt haar beslissingen als advocaat steeds nadrukkelijk af te wegen aan de eed. Dat kan bijvoorbeeld betekenen dat zij een zaak niet aanneemt. In de financiële sector moet dat denken volgens haar nog op gang komen. Als concreet handvat gaf De Jong vier vragen mee die helpen om de afweging te maken: kan ik dit aan mezelf uitleggen, kan ik dit aan de klant uitleggen, kan ik dit aan de samenleving uitleggen en is het financieel commercieel verantwoord?