

Need *to* read

Journalist en psycholoog **Dominique Haijtema** recenseerde tot voor kort businessboeken voor BNR Nieuwsradio en het Financieele Dagblad. Voor deze rubriek kiest zij steeds vijf boeken die haar zijn bijgebleven.



Er zijn een paar boeken die tot verplichte kost in de financiële dienstverlening en daarbuiten zouden moeten behoren. Hiertoe behoort het prachtige boek *De zwarte zwaan*. *De impact van het hoogst onwaarschijnlijke* van hoogleraar en voormalig beurshandelaar Nassim Nicholas Taleb.

Hij beschrijft overtuigend hoe wij informatie selectief

gebruiken om het beeld van onszelf en onze handelingen te rechtvaardigen. Daarbij houden wij onvoldoende rekening met alles wat we niet kunnen weten. Of het een beurscrash is of een plotselinge bestseller, het zijn allemaal zwarte zwanen oftewel toevallige gebeurtenissen die niemand had voorzien en die veel impact hebben. Een denkfout is volgens Taleb het vergaren van inductieve kennis. Dit betekent dat wij op basis van ervaringen of waarnemingen algemene conclusies trekken. Een grappig voorbeeld is dat van de kalkoen die dagelijks wordt gevoerd. De vogel zal elke keer dat hij eten krijgt er meer overtuigd van raken dat de mens het goed met hem voorheeft. Op een middag vlak voor Thanksgiving gebeurt er echter iets dat al zijn eerdere overtuigingen onderuithaalt. Dan is de hand die je voedt ineens de hand die je de nek omdraait.

Taleb maakt onderscheid tussen Extremistan en Mediocristan. In Extremistan oftewel zaken als rijkdom, boekenverkoop, financiële markten enzovoorts kan de invloed van een enkele gebeurtenis een onevenredige invloed hebben op het totaal. Terwijl de wereld van Mediocristan zoals het inkomen van een bakker of lichaamsgewicht makkelijker gemeten en geanalyseerd kan worden. Probeer maar eens in een dag veel gewicht kwijt te raken of als bakker tot grote rijkdom te komen. De tirannie van het toeval speelt een grote rol bij Extremistan, terwijl

we in Mediocristan de tirannie van het voorspelbare moeten verduren. Wie dit verschil begrijpt, hoeft niet naar al die adviezen van deskundigen te luisteren. Zij maken dezelfde denkfouten als leken. Want hoeveel kennis wij gedurende ons leven ook vergaren, wat wij niet weten zal altijd vele malen groter zijn.

De Zwarte Zwaan. De impact van het hoogst onwaarschijnlijke. Nassim Nicholas Taleb. Uitgever: Nieuwezijds. ISBN 9789057123252

Wist u dat er 6 miljoen werknemers zijn in Nederland? En dat we in dit kleine land meer dan een miljoen leidinggevendenden hebben? Veertig procent van de Nederlandse werknemers ziet het nut van een leidinggevendenden voor zijn afdeling niet in. Als u dan



nog weet dat het IQ van de gemiddelde Nederlander 107 is en dat van een gemiddelde manager ook 107, is de vraag terecht of en waarvoor wij al die managers eigenlijk nodig hebben. Zouden we al die managers missen, vraagt journalist en schrijver Ben Kuiken zich dan ook af in zijn nieuwe boek *De laatste manager*. Volgens hem zal de manager uitsterven omdat steeds

meer mensen hun eigen werkzaamheden prima zelf kunnen organiseren.

Kuiken ging op zoek en vond verschillende bedrijven zoals Buurtzorg Nederland die doordrongen zijn van dit inzicht en de traditionele bedrijfsstructuur hebben afgezworen. Het resultaat van zijn zoektocht is een mooie en inspirerende verzameling van bedrijfsportretten. Maar voor de meeste Nederlandse organisaties geldt volgens de auteur dat zij relikwieën zijn uit het industriële tijdperk en niet opgewassen zijn tegen het kennistijdperk dat allang is begonnen.

Kuiken vergelijkt ze met dinosauriërs, bestuurd door grote legers managers die uiteindelijk de greep verliezen. De medewerkers hebben de managers niet nodig, nu moeten alleen de managers zelf nog beseffen dat ze een nieuwe bezigheid moeten verzinnen voor zichzelf.

De laatste manager. Een pleidooi voor vrijheid, gelijkheid en ondernemerschap. Ben Kuiken. Uitgever: Haystack. ISBN 9789077881767

Iedereen is wel ergens bang voor. De een is bang om voor groepen te spreken, de ander houdt niet van muizen en weer iemand anders is bang om zijn partner of baan te verliezen. Hoe verschillend wij zelfs kunnen reageren op dezelfde omstandigheden blijkt ook wel uit het volgende voorbeeld in een boek



van zelfhulpgoeroe Anthony Robbins. Hij schreef over twee mannen die allebei dezelfde vader hadden, die vastzat voor doodslag en verslaafd was aan drugs. Een zoon trad snel in de voetsporen van de vader en belandde in de gevangenis. De ander werd een succesvolle bedrijfsleider. Op de vraag hoe ze zo hebben kunnen worden, gaven ze hetzelfde antwoord: 'hoe had ik anders kunnen worden met zo'n vader?' Dit voorbeeld haalt Edwin Selij aan in zijn boek *Hoe leef je het langst zonder angst?* Wat hij er maar mee wil zeggen is dat de situatie wellicht dezelfde was, alleen gaven de twee zonen er een volstrekt andere betekenis aan. Er bestaat niet zoiets als de waarheid. We hebben allemaal onze eigen werkelijkheid waarbij angst een geduchte tegenstander is en ons vaak onnodig verlamt. De auteur geeft verschillende oefeningen voor een angstvrij en plezierig bestaan. Ademhaling, voeding en nieuwe gedachten en gewoontes spelen allemaal een belangrijke rol om een leven zonder angst werkelijkheid te laten worden.

Hoe leef je het langst zonder angst. Edwin Selij. Uitgever: Darshan. ISBN 9789078264033

Wat zijn de kenmerken van excellente sprekers? Hoe kan een toespraak niet alleen maar boeien, maar ook nog een blijvende indruk achterlaten? Dat zijn een paar vragen die Farah Nobbe en Natalie Holwerda willen beantwoorden in hun boek *Meestersprekers*.



Over de kunst van het spreken. Zij interviewden negentien topsprekers uit de politiek, bedrijfsleven of wetenschap zoals Manfred Kets de Vries, Paul Schnabel en Hans Wiegel. Het levert een rijk en gevarieerd beeld op van de kunst van het spreken. Er zijn enkele voor de hand liggende conclusies zoals een goede voorbereiding en kennis willen nemen van

het publiek, maar er staan ook waardevolle praktijkvoorbeelden in en mooie persoonlijke anekdotes. Veel leidinggevenden weten van alles over 'zenden', maar bijzonder weinig over 'ontvangen'. Ook zijn ze bang om te falen of als zwak te worden gezien, waardoor hun toespraken onvoldoende overtuigen. De auteurs besteden ook aandacht aan aspecten als charisma en bevoegdheid waardoor het boek duidelijk verschilt van de meeste boeken over spreken en presenteren, die vooral de technische aspecten belichten.

Meestersprekers. Over de kunst van het spreken. Farah Nobbe & Natalie Holwerda. Uitgever: Academic Service. ISBN 9789052617350

We proberen het allemaal: een ander veranderen. En stoppen daar veel energie in. Of dat nu onze veeleisende baas is of onze vervelende schoonmoeder. Bestsellerauteur Berthold Gunster is bekend van zijn 'Ja-maar'-boeken en besteedt in dit boek aandacht aan persoonlijke en zakelijke relaties. De belangrijkste boodschap is om te stoppen met anderen te willen veranderen. Anderen zijn zoals ze zijn en zullen dat meestal ook blijven. Dat hoeft niet erg te zijn, als wij maar leren omdenken, aldus de auteur. Relaties zijn vooral een goudmijn voor je eigen ontwikkeling. We hebben tenslotte elke dag met anderen te maken. Dat kan een bron van stress, maar ook van vreugde zijn. Het doel is om een voor beide partijen waardevolle relatie te creëren. Besef wel dat het in sommige gevallen betekent dat een relatie beter kan worden beëindigd.



Ik ben oké. Jij bent een sukkel. Berthold Gunster. Uitgever: AW Bruna. ISBN 9789022993781