

Game changers

De crisis, de woekerpolisaffaire en de publieke opinie hebben de financiële sector de afgelopen jaren getransformeerd tot een navelstaarder met buikpijn. Of dit terecht is of niet doet er in feite niet meer toe. Wel is het van belang dat nu het besef terug is dat een toekomstbestendig business model niet wordt gebouwd met puinruimen, kosten snijden, ontslagrondes en boetedoening alleen. De sector moet zich weer gaan richten op de buitenwereld. Het is noodzaak de toekomst vorm te gaan geven, want anders ben je over tien jaar simpelweg niet relevant meer. Dit gaat veel verder dan productinnovaties alleen. De dynamiek in de sector moet weer op gang worden gebracht. De roep om vernieuwing is luid.

Er is echter een dilemma. De verzekeringssector is van nature een risicomijdende sector. Voor klanten is dat altijd goed geweest. Je vertrouwt je geld immers niet graag toe aan een hongerige geldwolf. Net zo min als je graag bloed doneert aan een vampier. Wel weet je zeker dat hetzelfde doen als vroeger niet tot nieuwe inzichten of tot anders handelen zal leiden. En daar kom je niet meer mee weg.

Vernieuwing moet van jongeren komen. De jonge talenten kennen geen angst, zijn niet gevangen in de huidige systemen, staan open voor nieuwe technologieën, zijn niet bang voor de gevestigde orde, ze kijken anders aan tegen bezit, winst, concurrentieverhoudingen, klantbelang en willen leren. Dat klinkt mooi, maar de crux zit hem bij de gevestigde orde. Als de leiders van nu dit niet inzien, zal hun organisatie onvoldoende veranderen. De huidige generatie bestuurders bepaalt dus welke invloed jongeren in hun bedrijf krijgen en welke plaats innovatie in de onderneming inneemt. Geef je die ruimte niet, dan gaan ze naar een plek waar ze hun creativiteit wel kwijt kunnen.

In dit kader mogen we als sector met trots terugkijken op het jongerenevent Building our Future! dat het Verbond van Verzekeraars, de stichting New Financial Forum en Young Insurance gezamenlijk organiseerden op Nyenrode. Meer dan honderd jonge talentvolle verzekeraars waren aanwezig. Zij werkten in acht

groepen een baanbrekende klantinnovatie uit en presenteerden die in een korte pitch aan de jury. Ongelooflijk hoeveel concrete ideeën een middagje brainstormen kan opleveren. Het winnende team mag de pitch ook houden tijdens de ledenvergadering van het Verbond met een gereede kans dat het idee ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd. Dan heb je het over een bijeenkomst met impact voor de hele sector.

De middag begon met een sprankelend betoog van Marco Knitel, een van de oprichters van Uber. Volgens hem haalt een bedrijf zonder innovatie tegenwoordig de duizend dagen niet meer. Zijn devies: laat je vooral niet tegenhouden door je organisatie, door bestaande wet- en regelgeving en wees creatief. “Doe je niets, dan ga je dood. Neem Cost Split. Een app die een groep helpt bij het delen van de kosten. Op deze manier daalt het aantal banktransacties aanzienlijk. Zou je deze app vervolgens aan Facebook koppelen, dan kun je de transacties wellicht helemaal uitschakelen, je hebt geen geld meer nodig. Weg business model van de banken. Zo zie je hoe de combinatie van een aantal innovaties een bestaand business model volledig onderuit haalt.”

Alles begint met een idee, een idee recht uit het hart, waar je vol voor gaat. Veel items in deze editie komen voort uit de kraamkamer van het New Financial Forum zelf. Neem de workshop met Paul de Blot, de learning journey naar innovatief Griekenland, het hierboven aangehaalde jongeren-event Building our Future!, de exclusieve vertoning BoomBustBoom en de start van de cultuurwaardentest (waarover later ongetwijfeld meer). Ook komen in deze editie een aantal echte innovators uit onze sector aan het woord. Chapeau voor hun lef, hun ‘het kan wel’-mentaliteit en hun vele wijze lessen voor onze sector. Need to read voor elke financiële dienstverlener met hart voor de sector.

Laten we samen zorgen dat innovatie in onze sector verder kan groeien en bloeien. Om over tien jaar nog relevanter te zijn voor klanten, medewerkers en samenleving. Daar staat het New Financial Forum voor. Word daarom Ambassadeur en bouw mee.. ■

WILLEM VREESWIJK

willem@newfinancialforum.nl

**“DE COMBINATIE
VAN EEN AANTAL
INNOVATIES KAN
HET BUSINESS
MODEL VAN
BANKEN VOLLEDIG
ONDERUIT HALEN”**