

“Je hebt altijd een keuze. Alleen jijzelf bepaalt hoe je met jouw werkelijkheid omgaat, welke keuzes je maakt, hoe je in het leven staat en welke afslagen je neemt in het leven. Wat je ook doet, het heeft altijd invloed”, aldus Max Wohlgemuth Kitslaar tijdens de workshop ‘Tijd om te schakelen’, georganiseerd door de stichting New Financial Forum.

Neem je eigen afslag

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD BIBI SMISSAERT

Wohlgemuth Kitslaar ging met de aanwezige financieel dienstverleners het gesprek aan over nut en noodzaak van betekenisvol ondernemerschap, de bijdrage die je als individu hieraan kunt leveren en de keuzes die je kunt maken. Momenteel is hij werkzaam bij Tommy Hilfiger met de opdracht om impact ondernemen in het DNA van het bedrijf te helpen verankeren. Hij behaalde zowel een master Internationaal Strafrecht als een master Latijns-Amerikastudies en speelde een sleutelrol binnen Platform161, dat binnen een paar jaar van start-up naar multinational groeide. Na zeven jaar hyper commercieel en keihard werken, stapte hij uit die wereld. Het gaf hem geen voldoening meer. Alles draaide alleen nog om geld.

Geïnspireerd door het boek van Paul van Hooff gooide hij het roer om en nam resoluut een andere afslag. Op zijn zwart-witte Moto Guzzi uit 1976 reed hij van Peru naar New York. “Met mijn reis wilde ik laten zien dat op het Zuid-Amerikaanse continent overal ondernemende mensen bezig zijn een be-

tere wereld te creëren. Het is een kraamkamer van innovatie en vernieuwing in de economie. Het wemelt er van de betekenisvolle start-ups.”

Max wilde deze reis echter niet alleen voor zichzelf maken en besloot, nog voor hij vertrok, er een boek over te schrijven. “Een boek waarin tal van betekenisvolle ondernemers aan het woord komen en hopelijk mensen inspireert zelf een bewuste keuze te nemen.” Alle deelnemers kregen het boek *Tijd om te schakelen* mee naar huis. Leuk detail: de Moto Guzzi waar Max zijn 17.000 kilometer mee aflegde, is een automaat.

Voor Max was het een bewuste keuze om langs tweeëndertig bedrijven te gaan. Volgens hem gaan winst maken en de wereld verbeteren juist goed samen, zo vertelde hij ook in de zomereditie 2017 van het New Financial Magazine. “Rondom sociale innovatie heeft lange tijd een waas van hippies en softies gehangen. Die tijd is echt voorbij. Het getuigt van zakelijke domheid als je niet aan de slag gaat met betekenisvol ondernemen. Met de inzet van je onderneming kun je een positieve impact maken op kwaliteit van leven in de wereld.”

ONDERNEMEN MET IMPACT

“Alle bedrijven die ik onderweg ben tegengekomen, laten zien dat het uitstekend mogelijk is om goed geld verdienen in combinatie met een betere wereld. Neem bijvoorbeeld Crepes & Waffles in Colombia. Een familiebedrijf, dat sinds de oprichting vijfendertig jaar geleden, is uitgegroeid tot de grootste restaurantketen van Colombia. Vanaf het moment dat ik Colombia binnenreed, zag ik overal restaurants van Crepes & Waffles. Overal zitten die restaurants stampvol. Een multinational met vierduizend mensen in dienst in negen landen. Meer

“HET GETUIGT VAN
ZAKELIJKE DOMHEID ALS
JE NIET AAN DE SLAG
GAAT MET BETEKENISVOL
ONDERNEMEN”

dan 90 procent van de mensen zijn aangenomen als alleenstaande moeder uit de laagste sociale klassen. Daarnaast helpen ze kleinschalige boeren om over te stappen op biologische landbouw. Ze nemen als multinational volop maatschappelijke verantwoordelijkheid.”

COUCH SURFING

Moet je per se groot zijn om impactvol te ondernemen? “Welnee”, zegt Max. “Iedereen kan op zijn manier een bijdrage leveren. Voor een deel heb ik bewust gezocht naar impactvolle ondernemers die ik graag zou ontmoeten, voor een misschien wel groter deel kwamen ze toevallig op mijn pad. Zo zocht ik mijn slaappleaatsen via *couchsurfing*. Dit bracht mij bij Argentijnse zussen die graag mijn verhaal aanhoorden en toen verlegen vertelden dat ze een klein project waren gestart dat heel misschien voor mij interessant kon zijn. Ik wist direct dat hun verhaal in mijn boek terecht zou komen. De zussen waren leraressen en ergerden zich al langer aan alle lege plastic flessen die op straat worden gegooid. Ze vroegen de leerlingen de flessen te verzamelen. Binnen een paar weken hadden ze er 6.000 en daarvan hebben ze ‘Eco Casita’ gebouwd, een levensgroot speelhuis, inmiddels heel populair bij kinderen.”

Max bezocht ook Laboratoria, een succesvol softwarebedrijf in Peru dat vrouwen uit de sloppenwijken opleidt tot webdeveloper. Het bedrijf van de nog jonge ondernemers Harman Marin en zijn vrouw Mariana Costa Checa heeft inmiddels vele honderden vrouwen een ander leven gegeven. “De sloppenwijken in en rond Lima waar deze vrouwen vandaan komen, steken schril af tegen de omheinde wijken en bewaakte wolkenkrabbers”, zegt Harman in het boek van Max. “Interactie tussen arm en rijk is een zeldzaamheid. Zeker in het zakenleven dat geen oog heeft voor deze grote groep. Want arm is dom, zo wordt geredeneerd. Wij vinden het een gemiste kans als mensen met beperkte financiële middelen uit liefdadigheid simpele klusjes geleerd



MAX WOHLGEMUTH KITSLAAR:

“IEDEREEN KAN EEN BIJDRAGE LEVEREN.”

worden. Met Laboratoria leren we vrouwen juist de kennis en vaardigheden om competitief te zijn op de arbeidsmarkt.” En dat lukt. Na een intensieve praktijkopleiding vinden de vrouwen werk bij bedrijven als LinkedIn, IBM en Google waar Laboratoria nauw mee samenwerkt.

LOCATIE MET IMPACT

De workshop vond plaats in de Stadstuin in Utrecht, een locatie die uitstekend past bij het gedachtegoed van

Max. Het vervallen gebouw in een slechte buurt was rijp voor de sloop maar werd door initiatiefnemers Edo Wiersema en Bas van Engeland opgeknaapt en biedt nu als zakelijke woonkamer onderdak aan ruim honderd creatieve, betekenisvolle ondernemers. Medewerker Stijn Koppelman vertelde kort hoe een en ander met visie en wilskracht tot stand was gekomen en hoe inmiddels meer gebouwen in Utrecht een bruisende herbesteding hebben gekregen. ■