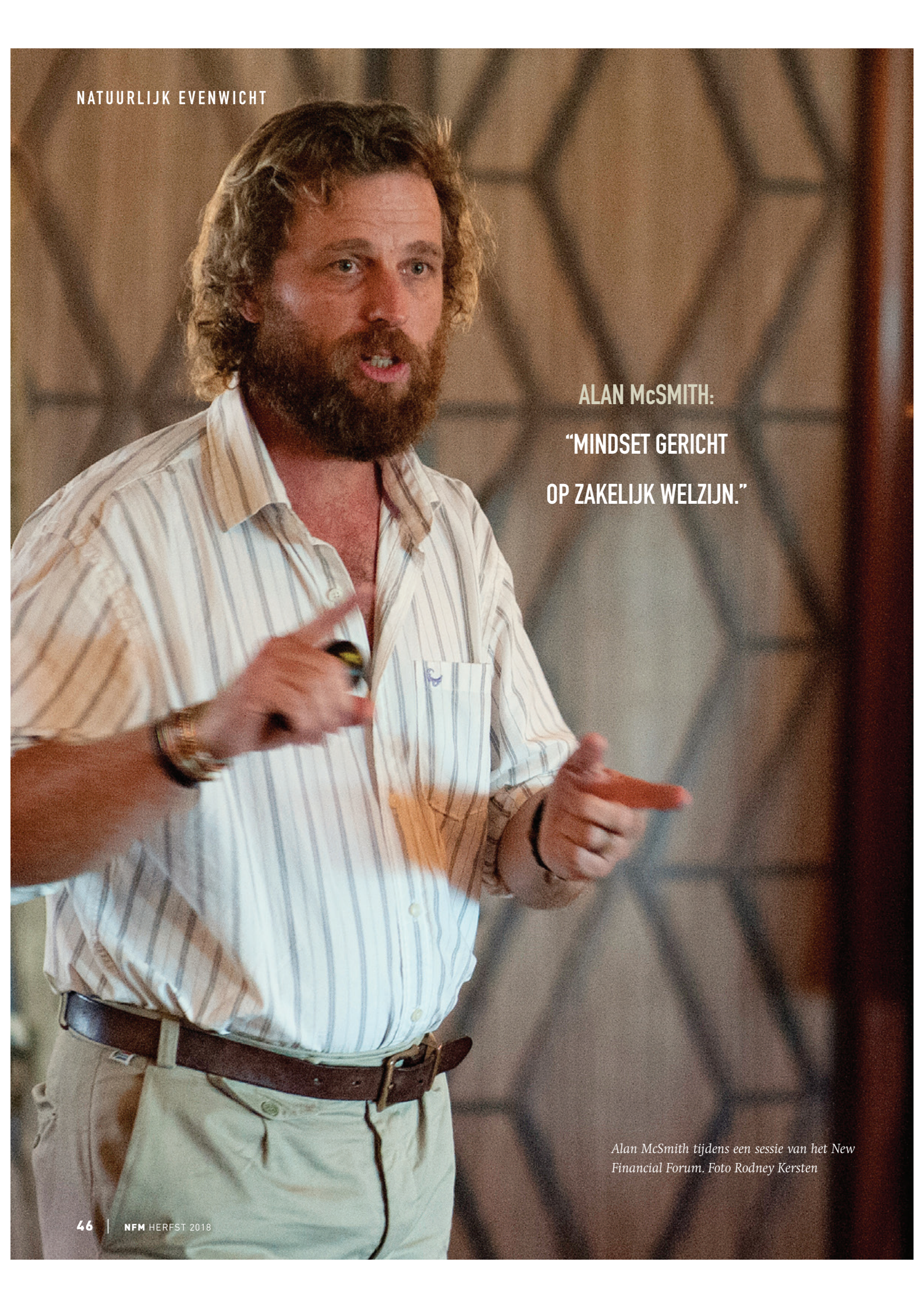


A full-page photograph of Alan McSmith, a man with a thick brown beard and curly hair, wearing a striped shirt and khaki pants. He is gesturing with his hands while speaking. The background is a blurred geometric pattern.

NATUURLIJK EVENWICHT

ALAN McSMITH:
“MINDSET GERICHT
OP ZAKELIJK WELZIJN.”

*Alan McSmith tijdens een sessie van het New
Financial Forum. Foto Rodney Kersten*

Ik denk niet dat iemand van jullie ooit van plan is geweest om een aap te vangen. Een Afrikaans gezegde luidt dat je een aap langzaam dient te vangen. Wijze woorden waarmee ook andere uitdagingen het hoofd kunnen worden geboden.

Apen vang je langzaam

TEKST ALAN McSMITH

Wie haastig een aap wil vangen, zal er niet in slagen. Ik denk echter niet dat de bedenker van deze wijze woorden dit letterlijk bedoelde. Meer dan waarschijnlijk stamt de uitdrukking uit een kleurrijk en dramatisch verhaal voor dorpsjongeren om hen te wijzen op nobele eigenschappen als geduld, ijver, doorzettingsvermogen, samenwerking en verantwoordelijkheid. Om een aap daadwerkelijk te vangen, moet je niet alleen zijn gewoontes kennen, maar ook zijn leefomgeving. Het is noodzakelijk om zijn sterke en zwakke punten te kennen en zijn drijfveren te begrijpen. Als je weet wat hem motiveert, kun je hem vangen. Maar wees gewaarschuwd. Het lukt je misschien niet de eerste of de tweede keer, maar pas bij een derde poging. Deze metafoor laat zien hoe het vaak in het leven gaat. Dit is waar dit verhaal over gaat. Het spreekt de aap in ieder van ons aan.

SPIEGEL

De stichting New Financial Forum heeft als doel te inspireren op weg naar vernieuwing en verbetering. Door naar

de natuur te luisteren en in de spiegel te kijken die de natuur ons voorhoudt, zijn we in staat een meer duurzame vorm van leiderschap te ontwikkelen. Een van de belangrijkste verschuivingen in de moderne bedrijfswereld is de overgang van het soms ongegeneerd streven naar financieel voordeel en winst op de korte termijn naar een mindset die op 'zakelijk welzijn' is gericht. Een holistische, evenwichtige en duurzame cultuur die het welzijn van werknemers en consumenten omarmt en tegelijkertijd verantwoordelijkheid neemt voor het milieu en sociale vraagstukken. Een geleidelijk en geduldig proces. Je zou kunnen zeggen dat de bestuurskamer van vandaag de dag op zijn eigen wijze een aap aan het vangen is.

AFRIKAAN

De energieke, stimulerende atmosfeer van een druk kantoor lijkt misschien ver verwijderd van de kleurrijke, lawaaiige, drukke energie van een Afrikaanse markt. Maar ik geloof dat de behoefte aan wezenlijk begrip en persoonlijke groei geen grenzen kent. Misschien is de grootste fout die we kunnen maken te denken dat er weinig te

leren valt rond een eenvoudige open haard... of aan een vergadertafel.

Zelfs voor mij als Afrikaan raakt het woord Afrika me tot in het diepst van mijn hart. Het roept een veelheid aan gedachten en beelden op. Van ruwe, droge doornstruiken en gier-gevulde luchten tot geschilderde voorgevels van hutten met verkeerd gespelde opschriften die uitnodigen voor een biertje of een knipbeurt. Majestueuze olifantenkudden die weten dat ze erbij horen. De kleurrijke kleding van vrouwen die brandhout verzamelen en diepe vreugde ervaren als ze dat hout vinden. Schoenloze kinderen die tikkertje spelen en geen haast hebben om nog voor

Alan McSmith

Alan McSmith is al meer dan dertig jaar wildernisgids in Botswana, Zuid-Afrika, Namibië en Zambia. Hij is een ervaren verteller en geeft overal in de wereld presentaties over leiderschap en de lessen die de wildernis het bedrijfsleven te bieden heeft. Meer informatie: www.alanmcsmith.com.

“DOOR NAAR DE NATUUR TE
LUISTEREN EN IN DE SPIEGEL
TE KIJKEN DIE DE NATUUR ONS
VOORHOUDT, ZIJN WE STAAT
EEN MEER DUURZAMERE
VORM VAN LEIDERSCHAP
TE ONTWIKKELEN”



de bel de school te bereiken. Zilverharige oude mannen die de zegeningen van een andere tijd eren, terwijl ze het comfort van elkaars gezelschap koesteren

De wijsheid van Afrikaanse ouderen suggereert dat een rustig gesprek veel problemen oplost. Steeds meer tafelen van het Afrika dat ik ken, laten zich vertalen naar de bestuurskamers van bedrijven.

DEZEELFDE PRIJS

Het is interessant te weten dat elke tros tomaten op de gemiddelde Afrikaanse markt exact hetzelfde kost. Elke avocado, elke sigaret en elk brood heeft dezelfde prijs, ongeacht welke kraam je kiest. Je zult twintig kraampjes achter elkaar vinden die er allemaal hetzelfde uitzien en precies dezelfde producten aanbieden. De dames die in de stallen lopen, lijken ontspannen. Ze proberen je te verleiden hun kraam te bezoeken, maar zullen niet proberen je weg te lokken van een andere kraam. Morgen is er immers weer een dag.

*“Meer dan ooit moet het leven
worden gekenmerkt door
een gevoel van universele
verantwoordelijkheid, niet
alleen van land tot land
en mens tot mens, maar ook
van mens tot alle andere
vormen van leven.”*

– DALAI LAMA –

Ik werkte laatst op mijn laptop midden in een winkelcentrum toen een stel naast me ging zitten. Ik was geboeid door hun gesprek. Ze leken zich door niets of niemand gehinderd te voelen en waren verwickeld in een verhit gesprek over God. “Waarom moet je God altijd uitdagen?”, vroeg de man toen hij wild over het scherm van zijn Ipad veegde en een relevant couplet uit zijn papierloze bijbel tevoorschijn toverde.

Ik was me ervan bewust dat ik aan het af luisteren was en getuige was van een verandering. De gepassioneerde Ipad-dominiee en zijn metgezel waren moderne, energieke Zuid-Afrikanen die tijdens hun drukke werk de tijd namen om iedereen uit te nodigen en verhalen te delen aan hun kampvuur.

STRATEGISCHE CHECKLISTS

Leiden de gidsen van de moderne zakenwereld ons naar een pad dat succes laat zien als een eervolle, evenwichtige reis in plaats van alleen maar winst op korte termijn? Wellicht is de combinatie van strategische checklists van het moderne bedrijfsleven en de openhaard gesprekken van de wijze ongeletterde Afrikaan een route die leidt tot een daadwerkelijk maximaal rendement voor alles en iedereen in de wereld, zowel nu als in de toekomst. ■

Dit is een vertaling van het verhaal dat Alan McSmith schreef voor het New Financial Magazine, zomereditie 2013.