



ARNO GROOT

KOERKAMP:

“MENSEN HELPEN
MAAKT GELUKKIG.”

De redactie stelt in iedere editie van het New Financial Magazine vijftientig ‘zinnige vragen’ aan een (financieel) dienstverlener die zich in het afgelopen kwartaal positief heeft onderscheiden. Ditmaal **Arno Groot Koerkamp**, consultant bij Future of Finance.

Zinnige vragen

TEKST ARNO GROOT KOERKAMP | BEELD GEERT DE JONG

1 Hoe wil je herinnerd worden als financieel dienstverlener?

Onze klanten hebben één ding gemeen: het persoonlijk contact maakt het verschil. Het ondersteunen van bedrijven in hun persoonlijke contact en dat klanten hierover vervolgens complimenten geven, leidt tot meer energie bij alle betrokkenen. Wanneer een bedrijf oprecht meer waardering krijgt van de klanten verbetert dit het humeur van ieder mens. Als ik een traject inga met een financieel dienstverlener die meer complimenten ontving dan voorheen, is mijn missie geslaagd.

2 En als mens?

Een betekenisvol mens die een zinnige impact heeft op levens van anderen die op mijn pad komen, een sociale verbinder die mensen bij elkaar brengt.

3 Waarom ga jij (iedere ochtend) aan het werk?

Als jongen van zestien ging ik vrijwilligerswerk doen kort na de oorlog in Bosnië om mensen te helpen. Ik heb van dichtbij gezien welke impact de oorlog heeft gehad op het land en de mensen. Dit liet een diepe indruk achter. Hulp aan die mensen (soms in kleine dingen) heeft mij veel teruggegeven. Nog steeds maakt mensen helpen mij gelukkig. Tijdens een rit naar mijn werk denk ik dan: wie kan ik vandaag helpen? Dit resulteert altijd gegarandeerd in een win-win.

4 Op welke (zakelijke) beslissing ben je het meest trots?

Inmiddels ben ik er niet meer werkzaam, maar waar ik enorm trots op ben, is dat ik in een korte tijd een succesvolle adviesorganisatie heb opgezet met een team van enthousiaste colle-

ga's die elke dag met plezier naar hun werk gingen.

5 En op welke het minst?

Niet mijn gevoel volgen, maar teveel op ratio gebaseerde beslissingen nemen. Zo ben ik een samenwerkingsvorm aangegaan waar ik geen grip had over de kwaliteit van de dienstverlening, maar waarvoor ik toch verantwoordelijk was. In mijn onderbuik wist ik dit al en toch ging ik ervoor.

6 Wat is de mooiste eigenschap van een mens?

Het luisterend oor en oprechte interesse in anderen.

7 Zijn mensen van nature goed of slecht?

Goed, alleen door bepaalde omstandigheden in de opvoeding, milieu etc. kan het gedrag slecht worden.

8 Welk dier kan de aarde wel missen?
Dieren die een ziekte kunnen overdragen op de mens. Een teek is zo'n voorbeeld. Van dichtbij heb ik gezien wat voor schade en verdriet de ziekte van Lyme kan aanrichten.

9 Ben je meer rationeel of meer intuïtief ingesteld? Is er zakelijk en privé een verschil?
Ik ben meestal meer intuïtief ingesteld, echter onderbouw ik dit graag met de ratio. Er is zakelijk of privé geen verschil.

10 Wat is de mooiste herinnering uit jouw leven?
De eerste twinkeling in de ogen van mijn zoon na de geboorte.

11 Als je een boek zou schrijven, wat zou de titel dan zijn?
Van dromen naar doen. Door te zeggen dat je iets gaat doen, heb je het niet gedaan.

12 Door wie of wat word jij geïnspireerd?
Door mijn vader. Begin dit jaar is mijn vader overleden na een korte ziekteperiode. Ondanks zijn ziekte had hij een positieve instelling. Een realistische optimist. Mijn vader is iemand die doet wat hij zegt en echt iets voor iemand anders over heeft. Dit neem ik mee in de rest van mijn leven.

13 Wat vind je echt mooi? Kun je uitleggen waarom?
Tijd maken voor gezelschap van vrienden en familie, om die te zien genieten. Wie goed doet, goed ontmoet.

14 Draag je bij aan een groenere of duurzamere wereld?
Als ik aan de plastic soep denk in de oceanen, de opwarming van de aarde, overbevissing, etc, dan voel ik mij genoodzaakt een steentje bij te dragen aan een groenere en duurzamere wereld. Toch is dit niet zo gemakkelijk. Denk aan het plastic dat je nog altijd krijgt aangedragen in de supermarkt

of een bank waarvan je denkt dat deze duurzaam is maar toch blijkt te investeren in niet duurzame projecten. Dit blijft een zoektocht, ook al merk ik dat de algemene *mindset* langzaam verandert.

Zelf probeer ik zoveel mogelijk duurzaam te leven door te kiezen voor producten met een duurzaam keurmerk die op een milieuvriendelijke manier zijn geproduceerd. Met de auto rijd ik sinds kort volledig elektrisch, ben bewust flexitariër en ga niet snel met het vliegtuig op reis voor een aantal dagen.

Met het bedrijf proberen we ook zoveel mogelijk te handelen in een groenere en duurzame gedachte. We hebben geen printer op kantoor, adviseurs kunnen met onze *tooling* advies op afstand geven en daardoor een autorit besparen en collega's kiezen bewust voor het openbare vervoer om naar hun werk te gaan.

15 Geef je aan goede doelen? Geef loof je in het nut ervan?
Als je niets geeft, weet je zeker dat je niet hebt bijgedragen. Natuurlijk heb ik mijn twijfels wel eens over sommige goede doelen. Ik probeer zo gericht mogelijk geld aan goede doelen te geven, waarvan ik het resultaat kan volgen.

16 Is het leven op aarde een illusie of is het leven de enige realiteit?
In die zin ben ik nuchter en is het leven voor nu mijn realiteit.

17 Geloof je in een leven na de dood?
Ik hoop het wel, maar verwacht het niet.

18 Zou je eeuwig willen leven?
Ik ben geboren om te leven. Geniet van het leven. Als iedereen gezond blijft, wil ik eeuwig blijven leven.

19 Ben je bang voor de dood?
Op dit moment ben ik voor het doodgaan niet bang. Ik ben er wel bang voor dat mensen die mij lief zijn dood zullen gaan.

20 Waar haal jij troost/steun vandaan?
Door te weten wat je niet meer hebt, beseft je wat je wel hebt of hebt gehad.

21 Wat versta jij onder liefde?
Vertrouwen in elkaar hebben.

22 Ben jij honderd procent verantwoordelijk voor je eigen leven?
Nee, ik heb door omstandigheden gemerkt dat het soms anders verloopt. Wel ben ik honderd procent verantwoordelijk voor nieuwe ingeslagen wegen.

23 Welke levenswijsheid zou je je kinderen op dit moment willen meegeven?
Het maakt niet uit wat je doet, als je er maar met volle overgave voor gaat en maximaal geniet van wat je doet.

24 Welke levensvraag zou jij graag voor je dood beantwoord zien?
Heb ik voldoende tijd gegeven aan de mensen die mij dierbaar zijn?

25 Wat moet je voor je dood ooit nog een keer absoluut hebben gedaan?
Een tweede wereldreis samen met mijn vrouw. ■

Arno Groot Koerkamp

Arno Groot Koerkamp is ruim tien jaar werkzaam in de financiële dienstverlening en heeft ervaring op het gebied van optimalisatie klantcontact, bedrijfsprocessen, efficiënte en kosteneffectieve ICT-dienstverlening. Future of Finance laat financieel dienstverleners efficiënter en klantvriendelijk werken door het leveren van software en het volledig uitvoeren van klantreizen.