

1 procent is het halve werk

Er worden al jarenlang vraagtekens gezet bij de manier waarop overheden omgaan met armoedebestrijding en ontwikkelingssamenwerking. Veel geld bereikt nooit de plaats van bestemming en dat kan toch niet de bedoeling zijn? Nee, dan de 1%CLUB, een online initiatief dat alles in zich heeft om de wereld op zijn kop te zetten. Althans, volgens Pieter Paul van Oerle, consultant bij Accenture en in zijn vrije tijd begeesterd bestuurslid van de 1%CLUB.

Rondom de Amsterdamse Zuid-as hangt de geur van geld. Dit imposante nieuwe bedrijfsgebied is immers opgezet om geld en kennis naar de hoofdstad te lokken. Niet de eerste plek waar je aan denkt als het gaat om armoedebestrijding en ontwikkelingssamenwerking. Het prachtige en luxueus ogende kantoor van Accenture aan het Gustav Mahlerplein is nochtans de locatie waar we hebben afgesproken met Pieter Paul van Oerle. Hij introduceert zichzelf als consultant voor de Communications, Media en High Tech industrie. “Ik adviseer media- en communicatiebedrijven zoals KPN en UPC, grote uitgeverij en high-tech bedrijven zoals Philips. Met een team van generalisten en specialisten lichten wij zo'n bedrijf over de gehele breedte door en geven vervolgens advies over processen die verbeterd kunnen worden door gebruik te maken van nieuwe technologieën en innovaties.” Innovaties doorvoeren binnen grote bedrijven heeft niet alleen de professionele aandacht van Van Oerle, persoonlijk is hij altijd gefascineerd geweest door de mogelijkheden van nieuwe technologie. “Ik heb de stellige overtuiging dat de wereld aan het veranderen is en ik vind het interessant om die ontwikkeling, zowel professioneel als persoonlijk, op de voet te volgen”, vervolgt hij. “Wie niet innoveert, valt om. Zo simpel is. Denk je dat er nog iets van KPN was overgebleven als ze halsstarrig waren blijven vasthouden

aan vaste telefoonlijnen? En wat te denken van de kranten? Het is voor hen bittere noodzaak om andere platformen te ontwikkelen en in te zetten.”

WOW!-GEVOEL

Via de Innovation Awards die Accenture organiseert (zie kader) maakte Van Oerle ook voor het eerst kennis met de 1%CLUB. Oprichters Anna Chojnacka en Bart Lacroix zijn in 2008 met hun 1%CLUB-concept genomineerd voor de Innovation Awards. Het idee achter de 1%CLUB (www.1procentclub.nl) laat zich het beste omschrijven als een soort online marktplaats waarop aanbieders van kleinschalige hulpprojecten in contact kunnen komen met mensen die 1% van hun geld, tijd of expertise beschikbaar stellen voor deze projecten. Van Oerle: “Toen ik het idee van de 1%CLUB onder ogen kreeg, had ik meteen een ‘wow!’-gevoel. Ik zag en zie in dit concept echt de potentie om een grote impact te hebben op de armoede in de wereld. Door alle tussenschakels uit het proces te halen en kleinschalige projecten direct te koppelen aan mensen die daarin willen investeren, ontstaan ongekende mogelijkheden dankzij ‘the power of the crowd’.”

INTERNATIONALE SAMENWERKING 2.0

De 1%CLUB zegt op haar website dat het een voorloper wil zijn op het gebied van Internationale Samenwerking 2.0. Van Oerle onderschrijft dat. “Anna en Bart hebben in het verleden ervaring opgedaan op het gebied van social development bij grote hulporganisaties. Beiden hadden echter sterk het idee dat de zaken binnen die organisaties totaal niet efficiënt geregeld zijn. In Nederlandse hoofdkantoren worden projecten bedacht die vervolgens gecoördineerd en uitgevoerd worden door Nederlanders. Als het project is afgerond, gaat men verder met een nieuw project. De lokale bevolking heeft hier vaak part noch deel aan. Anna en Bart bedachten dat het beter zou zijn als die processen volledig worden



INNOVATION AWARDS VOOR FINANCIËLE SECTOR

Omdat het voor Accenture Nederland essentieel is om op de hoogte te zijn van de laatste trends en ontwikkelingen omtrent innovatie, organiseert de consultantsfirma sinds 2007 de Innovation Awards. De eerste drie jaar waren deze awards louter gericht op de Media, Communication & High Tech industrie. Dit jaar worden voor het eerst ook één of meer Innovation Awards uitgereikt voor de Financial Services industrie.

omgedraaid. Laat lokale mensen bepalen waar zij en hun omgeving behoefte aan hebben. Dat is niet alleen vele malen efficiënter, maar op die manier stimuleer je ook de lokale bevolking om actie te ondernemen. Dat is de achterliggende gedachte van de 1%CLUB: laat mensen daar zelf bepalen waar zij behoefte aan hebben en laat de mensen hier zelf bepalen waar zij hun eigen geld en tijd in willen steken. Op die manier ontstaat hulp die je zou kunnen omschrijven als één-op-één ontwikkelingssamenwerking. De wijze waarop de boodschap van de 1%CLUB gecommuniceerd wordt, verschilt ook van de traditionele manier. In plaats van de nadruk te leggen op hulp aan zielige kindjes, wordt gezegd: 99% voor jezelf en 1% tegen armoede.”

1% GEVEN OF 1% DOEN

Op www.1procentclub.nl kunnen mensen enerzijds hun projecten online presenteren met een beschrijving van het project, de noodzaak en het benodigde geld. Anderzijds kunnen particulieren en bedrijven zich bij het netwerk aanmelden. Van Oerle: “Op die manier kunnen projecten naar keuze gesteund worden met geld. Dat kan variëren van een student die een tientje doneert aan een bepaald project tot een mkb'er die belooft één procent van zijn winst af te dragen aan een project. Projecten variëren van de bouw van een school of waterput tot een het opleiden van Zuid-Afrikaanse straatkinderen tot automonteur. Maar mensen kunnen ook hun expertise en kennis beschikbaar stellen als zij zich aanmelden voor 1%DOEN. Op die manier zijn veel particulieren, maar ook veel bedrijven gelieerd aan de 1%CLUB. Zo levert een gerespecteerd advocatenkantoor als Loyens & Loeff pro bono juridisch advies.”

CO-CREATIE

Inmiddels is Van Oerle actief als bestuurslid van de 1%CLUB. Daarnaast is ook zijn werkgever Accenture Nederland partner geworden. “Naast financiële ondersteuning helpen we de 1%CLUB verder door onze expertise en ons netwerk in te zetten. Enerzijds adviseren we 1%CLUB pro bono om hun te helpen hun doelen te realiseren. Daarnaast organiseren wij drie keer per jaar de zogenoemde Co-Creation Friday samen met onze klanten en relaties. Doel van deze sessies is om tot concrete oplossingen te komen voor specifieke vraagstukken van een van de online projecten of van de 1%CLUB zelf. Afhankelijk van het vraagstuk brengen we dan allemaal specialisten uit het bedrijfsleven samen. Tijdens deze sessies komen we tot oplossingen, maar vervolgens pakken we ook

door en zorgen we ervoor dat deze ideeën ook daadwerkelijk gerealiseerd worden. Het leuke is ook dat je merkt dat grote bedrijven hiervoor ontzettend graag hun beste mensen willen vrijmaken.”

POWER IN NUMBERS

Op dit moment heeft de 1%CLUB meer dan 5.000 actieve leden. In het kantoor in Amsterdam werken momenteel zes mensen en onlangs is er een kantoor opgezet in Kenia waar nog twee, lokale, medewerkers actief zijn. “De 1%CLUB is volop in ontwikkeling”, gaat Van Oerle verder. “Er wordt nu hard gewerkt om de internationale strategie verder uit te werken. Zo gaat er een internationaal georiënteerde website komen, want om echt een verschil te kunnen maken, is de 1%CLUB gebaat bij schaalgroottes. Hoe meer leden, hoe groter de kracht van het netwerk. En ik ben er van overtuigd dat dit initiatief die potentie ook echt heeft. Nog niet zo lang geleden dreef dit platform voornamelijk op Nederlandse expats die in den

// Dit concept kan een grote impact hebben op de bestrijding van armoede in de wereld //

vreemde allerlei behoeften bij de lokale gemeenschappen signaleerden. In samenwerking met de lokale bevolking en lokale stichtingen en besturen werd vervolgens een project bedacht dat dankzij de expat op de website van de 1%CLUB terecht kwam. Met de opening van de Engelstalige website en een satellietkantoor in Oost-Afrika is het nu echter de bedoeling dat er vanuit de lokale bevolking initiatieven worden opgezet. Weliswaar hebben in dat soort gebieden nog steeds weinig mensen toegang tot internet, maar wat je wel steeds meer ziet is dat mensen daar beschikken over een mobiele telefoon. Dit is een mooi platform voor de 1%CLUB en daarom zijn we nu bezig om een eenvoudige interface te bouwen, zodat je vanaf je mobieltje ook een project kunt aanmaken op de website. Daarnaast willen we ook dat mensen daar geld kunnen doneren aan een project bij hen in de buurt. Dat moet dan bijvoorbeeld door via een sms'je een euro te doneren. We kijken dus ook naar nieuwe betaalmethodes die ervoor moeten zorgen dat ook kleine donaties efficiënt zijn. Daarvoor zitten we dan weer om tafel met telecomproviders in Afrika.”

Om misbruik van het platform tegen te gaan, moeten de projecten aan een aantal criteria voldoen: “Er worden vrij uitgebreide projectvoorstellen gevraagd, waarbij duidelijk wordt omschreven waar het geld van de begroting aan wordt uitgegeven. De voordeelingen van het project worden nauwlettend gevolgd. Momenteel worden alle projecten nog op legitimiteit gecontroleerd door het kantoor in Amsterdam. Ook zijn er twintig zogeheten 1%COACHES opgeleid. Dit zijn vrijwilligers die projecten ondersteunen bij indienen van een goed projectvoorstel en ondersteuning bieden bij het hele traject wat daarop volgt. Uiteindelijk hopen we natuurlijk dat de gemeenschap geheel zelfregulerend wordt. Zodat als iemand met een onhaalbaar of onnodig project aan komt zetten, de lokale bevolking aan de bel trekt.”

SNEEUWBALEFFECT

Hoewel nog bescheiden in omvang heeft de aanpak van de 1%CLUB al wel de aandacht getrokken van Oxfam Novib. De hulporganisatie is inmiddels een alliantie aangegaan met de 1%CLUB. “Dat is natuurlijk fantastisch”, zegt Van Oerle. “Een kleine organisatie is altijd veel beter in staat om andersom en innovatief te denken. Maar zo'n idee krijgt pas een grote vlucht als een grote organisatie als Oxfam Novib de potentie van deze innovatieve aanpak ziet. Eigenlijk geldt dit voor vrijwel elke branche. Grote bedrijven raken er steeds meer van doordrongen dat we op zoek moeten naar een andere, meer duurzame en innovatieve manier om ons geld verdienen. Onlangs heeft Accenture samen met de Verenigde Naties een groot onderzoek gedaan onder CEO's over het belang van 'sustainability'. Maar liefst 97% van hen waren ervan overtuigd dat in de komende jaren het zogenoemde 'corporate citizenship' een cruciaal onderdeel van de bedrijfsstrategie wordt in de performance van bedrijven. Werknemers gaan het ook steeds belangrijker vinden om te werken voor een bedrijf dat naast het maken van winst ook oog heeft voor zijn omgeving. Wat dat betreft vind ik het een hoopgevend signaal dat we dit jaar voor het eerst een Innovation Award gaan uitreiken in de financiële sector. We hebben daartoe besloten omdat we zien dat daar nu ook wel degelijk een bepaalde urgentie is om de branche te vernieuwen. Nu alles onder druk staat, zullen er ook nieuwe modellen ontwikkeld moeten worden. Wat mij betreft kunnen alle branches lering trekken uit een innovatief concept als de 1%CLUB. We zijn nu op een punt gekomen waarop we met een goed idee en de moderne technologie in staat zijn om echt een verschil te maken. Dat is toch fantastisch?” ■