

Ambassadeurs over waarde(n) van de financiële sector

Win-win voor iedereen

TEKST WENDY BROEK

Het New Financial Magazine stelt in iedere editie een Ambassadeur een aantal vragen over de waarde(n) van de financiële sector. Wat gaat goed, wat kan beter en hoe verhogen we de niet-financiële waarde van de sector? Ditmaal Ambassadeur **Wendy Broek**, die op persoonlijke titel meewerkt aan deze rubriek.

Hoe ziet de dienstverlening in de financiële dienstverlening er idealiter uit? Volstaat aanpassing van het bestaande model of zullen er nieuwe modellen moeten worden ontwikkeld?

Het bestaande model is toe aan vernieuwing. Steeds meer mensen zullen het gedrag en investeringsbeleid van een leverancier mee gaan wegen in hun keuze voor een product. Concurrerende producten in de financiële wereld verschillen niet zo veel van elkaar, meestal zit het verschil in een paar details. De circulaire economie zou bijvoorbeeld meegenomen kunnen worden in het investeringsbeleid. Goed voor mens en planeet en een financiële dienstverlener kan zich ook nog eens positief onderscheiden. Win-win voor iedereen.

Wat zouden de kernwaarden zijn van een aangepast of nieuw model? Zien we ze voldoende terug in de sector? En welke stappen zijn eventueel nodig om deze kernwaarden beter te verankeren?

Het verschil kan gemaakt worden met hoe het bedrijf 'scoort' op onderdelen zoals maatschappelijke betrokkenheid, eerlijkheid, transparantie, bonusen, milieu, lokale betrokkenheid, CO₂ voetafdruk, impact op biodiversiteit en ethische investeringen (wapens, mensenrechten).

Wat nu wordt gedaan is een kwalitatief hoogstaand product leveren om geld te verdienen. Geld is hierbij een doel. Geld zou geen doel meer moeten

**“GELD ZOU GEEN DOEL
MEER MOETEN ZIJN,
MAAR EEN MIDDEL OM
EEN POSITIEVE BIJDRAGE
TE LEVEREN AAN DE
SAMENLEVING”**

zijn, maar een middel om maatschappelijk betrokken te zijn en een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving.

De reputatie van de financiële sector is nog altijd niet best. Welke boodschap zou je de sector willen meegeven om de reputatie te verbeteren? In hoeverre is het belangrijk dat de focus nog meer komt te liggen op waarden voor mens en samenleving in plaats van financiële waarde voor het bedrijf?

De reputatie van de financiële sector kan verbeterd worden door eerlijkheid en transparantie. Luister naar de behoeften van de consument. Meer consumenten zullen kiezen voor een leverancier die een grotere bijdrage levert aan de samenleving waardoor dit automatisch ten goede komt aan de waarde van het bedrijf.

Wat is het belang van ethiek in de financiële sector en waar liggen de uitdagingen voor de sector?

Ethiek is zeer belangrijk binnen de financiële sector. De consument moet erop kunnen vertrouwen dat er met zorg, eerlijkheid en transparantie wordt gehandeld. Gezien het feit dat geld een middel gaat worden, niet een doel, zal het makkelijker zijn om af te zien van investeringen die niet in lijn liggen met de nieuwe kernwaarden.

Kun je drie algemene voorbeelden noemen waar de sector zich bewuster van zou mogen worden als het om ethiek gaat.

Privacy, klimaat en investeringen.

Een richting die door steeds meer mensen en bedrijven wordt omarmd, is de betekenis-economie. Kort gezegd houdt de betekenis-economie in dat bedrijven niet langer primair sturen op winst, maar dat bedrijven ondernemen ten bate van de kwaliteit van leven op aarde en niet ten koste daarvan. In hoeverre onderschrijf je dit en welke mogelijkheden zie je voor de financiële sector om hier (meer) invulling aan te geven?

Dat ik hier een voorstander van ben, zal duidelijk worden zijn uit mijn voorgaande antwoorden. We zitten als samenleving op de rand van een belangrijke verandering, wij moeten voor onszelf en de generaties na ons een gezonde wereld achterlaten. Als wij niets veranderen aan ons huidige gedrag en gedachtengoed dan zal onze invloed als mens te klein worden om een leefbare planeet te behouden. De impact van ons consumeergedrag en de rooibouw op de natuurlijke bronnen hebben grote negatieve consequenties met zich meegebracht. Paar willekeurige voorbeelden: als de mens niet ingrijpt, zal het ijs van de Noordpool in een paar jaar zijn gesmolten. Dat zal mijn generatie nog meemaken. Dit betekent dat de wereld geen natuurlijke airco meer heeft en dat daardoor de temperatuur verder stijgt, de aarde opwarmt, stormen heviger worden, meer gebieden op aarde onleefbaar worden en nieuwe vluchtelingenstromen op gang komen. De klimaatverandering heeft ook grote financiële consequenties. De schadelast zal namelijk enorm toenemen, ook in Nederland, met alle gevolgen van dien. Ook zien we dat de kloof tussen arm en rijk alleen maar verder toeneemt als we niets veranderen. Het is vreemd om te constateren dat dertig tot vijftig procent van al het voedsel wereldwijd verloren gaat in de voedsel-



WENDY BROEK:
**“BESTAANDE MODEL TOE
 AAN VERNIEUWING.”**

Wendy Broek

Wendy Broek (32) is moeder van een dochter van twee jaar. Ze is sinds 2007 actief in de financiële sector. Ze begon als medewerker voor het converteren van verzekeringsadministraties en nu geeft ze leiding aan een ICT-afdeling bij een serviceprovider en verzekeringsadvieskantoor. Ze is tevens Ambassadeur van het New Financial Forum.

Naast haar inzet in de financiële sector heeft ze in haar vrije tijd haar passie voor duurzaamheid, onafhankelijkheid en toekomstgericht denken uitgedrukt in de bouw van een zelfvoorzienende energie-neutrale woning waarbij ‘de koelkast’ de tuin is en gas geen rol meer speelt. Tevens is ze in de lokale gemeenschap betrokken bij De Groene Oase (www.degroeneoase.eu), een voedselbos van 5 hectare, volledig gerund door vrijwilligers. “Hiermee hebben we een groenere en duurzamere toekomst voor ogen voor de generaties na ons. Overigens gaat het mij juist niet om eventuele persoonlijke succesverhalen, wel om het feit dat we samen verder moeten om een leefbare wereld te creëren. Tot slot kom ik af en toe tot uitdrukking in een schilderij. Kortom: Eigenzinnig en een gewoon-doen-mentaliteit.”



**“BEHOUD VAN EEN
LEEFBARE WERELD
VOOR IEDEREEN IS
DE WARE WINST”**

keten of wordt weggegooid door consumenten, terwijl we met een fractie van het voedsel dat verloren gaat, de hele wereldbevolking kunnen voeden. En goed om te weten: voor menselijke consumptie worden jaarlijks zo’n 50 miljard dieren gedood, terwijl we makkelijk de hele wereldbevolking kunnen voeden met het voedsel dat we deze dieren geven. Over een paar jaar is er

meer plastic in de oceanen dan vis. Overall staat de biodiversiteit onder heftige druk.

Ook dicht bij huis: het aantal wilde bloemen is drastisch verminderd en het aantal insecten in Nederland neemt dramatisch af. Zonder insecten geen vogels. En zonder insecten en vogels is er geen leven. Wie vanuit de ruimte naar de planeet aarde kijkt, kan niet anders constateren dan dat we er met zijn allen een puinhoop van hebben gemaakt en dat het nu het momentum is om een andere weg te kiezen. Doen we het niet, dan is het te laat. Wel geloof ik dat we ertoe in staat zijn om het tij te keren. Als we in staat zijn om deze wereld te creëren, kunnen we met elkaar ook een andere wereld creëren. Verandering begint altijd bij jezelf.

Welke boodschap zou je de top van de financiële sector willen meegeven?

Probeer de (hele) lange termijn, over dertig tot vijftig jaar, in het oog te houden. Draag bij om een leefbare wereld te behouden voor onze kinderen en kleinkinderen. Daar zit de echte ‘winst’, hier is ons voortbestaan van afhankelijk. En juist financiële instellingen kunnen een groot verschil maken. In hun beleggingsbeleid, in beïnvloeding van het beleggingsbeleid van anderen, maar ook in het vergroten van het bewustzijn van medewerkers en klanten. Het kan al klein beginnen bij de keuzes in de kantine, werk samen met boeren die de biodiversiteit verbeteren en de natuur respecteren zoals deze is om het aanbod van lokale producten welke duurzaam zijn gegroeid in een kantine te vergroten en verbeteren.

Wat draag je zelf bij aan een betere financiële sector?

Mijn bijdrage binnen en buiten de financiële sector uit ik in mijn schrijven, praten en handelen. Ik ben ervan overtuigd dat we alleen samen verder kunnen komen door te luisteren, informatie uit te wisselen en kennis met elkaar te delen en vooral ook door te doen.



Kleurrijk bospad, techniek: acryl (afmeting: 29,5 cm x 90cm).

Wat is de belangrijkste les die je in het afgelopen jaar hebt geleerd?

De belangrijkste les die ik geleerd heb, is dat wij over de toekomst moeten blijven praten en denken. Wij komen alleen verder als wij samenwerken, kennis delen, gericht actie ondernemen en niet stil blijven. Het is nu of nooit. ■