



// Onze grootste prestatie is dat we laten zien dat je ook op een andere manier succesvol kunt zijn //

COCO-MAT IN HET KORT

Paul Efmorfides begint in 1989 met Coco-Mat. Het bedrijfje houdt zich in eerste instantie bezig met het produceren van matrassen en kussens van natuurlijke materialen. Daarbij wordt er onder andere gebruikgemaakt van kokosvezel, paardenhaar, zeegras, natuurlijk rubber, katoen, wol, cactusvezel, linnen en ganzendons. Inmiddels beperkt Coco-Mat zich niet alleen tot de slaapkamer, maar wordt er ook allerlei ander meubilair gemaakt. Coco-Mat is uitgegroeid tot een gerespecteerd wereldmerk met meer dan veertig winkels in Griekenland, Nederland, België, Spanje, Frankrijk, Duitsland, de Verenigde Staten, Canada, China en Saudi-Arabië. Daarnaast heeft Coco-Mat ook een aantal eigen hotels en maken hotels wereldwijd gebruik van de producten van het bedrijf. Een ander opvallend aspect aan Coco-Mat is dat het bedrijf veel lof toegezwaaid krijgt voor de duurzame manier van produceren. Zo gaat het bedrijf er prat op dat vrijwel al het materiaal dat overblijft na productie wordt gerecycled. De fabrieken van Coco-Mat hebben geen schoorstenen en binnen sommige steden worden de matrassen afgeleverd per fiets. Ook bijzonder zijn de medewerkers. Al sinds de oprichting werkt Coco-Mat veel met gehandicapten en mensen uit etnische minderheden.

Wie op de fiets komt krijgt opslag

De Griekse ondernemer **Paul Efmorfides** is oprichter van Coco-Mat, een bedrijf dat beddengoed en meubilair maakt van natuurlijke producten. In een relatief korte periode is Coco-Mat uitgegroeid tot een wereldwijd succes. Bovendien wordt het bedrijf alom geroemd vanwege het gevoerde duurzame beleid. Zo recyclet Coco-Mat vrijwel al haar afval en werken er veel gehandicapten en mensen uit etnische minderheden.

Het cv van Paul Efmorfides leest als een wereldatlas. Als zoon van een Griekse gastarbeider woonde hij in Duitsland. Hij voltooide een opleiding lichamelijke opvoeding, gevolgd door een studie economie in Athene. Voordat hij in 1989 met Coco-Mat begon, was hij onder meer gymleraar en docent Engels in Engeland, Frankrijk, Spanje en Nederland. Ook werkte hij als journalist voor de Engelse krant *Daily Telegraph*. Dankzij zijn omzwervingen spreekt hij Engels, Duits, Frans, Nederlands, Italiaans en Portugees. Momenteel woont hij met zijn Nederlandse vrouw in Barcelona. Samen hebben ze vier kinderen van wie de twee jongste nog thuis wonen.

EEN ECHTE FABRIEK

“Dat ik Coco-Mat begonnen ben, is eigenlijk puur toeval”, begint Efmorfides in goed verstaanbaar Nederlands. “Eind jaren tachtig werkte ik in Athene als sportleraar en om wat bij te verdienen verkocht ik allerlei prullaria aan toeristen in het centrum van de stad. Omdat ik veel talen spreek, kon ik goed communiceren met toeristen. Zo raakte ik op een bepaald moment in gesprek met een Nederlandse ondernemer. De man bleek een winkel in matrassen te runnen in Nederland en vroeg mij of ik een goede fabriek in Griekenland wist waar matrassen geproduceerd werden. Toevallig had ik onlangs een matras gekocht en ik nam de man mee naar dat adresje. Daar aangekomen begon de Nederlander hard te lachen. Ik had hem meegenomen naar een werkplaats waar

een ambachtsman één matras per dag maakte. De Nederlandse man dacht dat ik hem naar een echte fabriek zou brengen en hij maakte mij duidelijk dat dit niet was wat hij bedoelde. Ik heb die man nooit meer gesproken, maar samen met die ambachtsman ben ik in 1989 begonnen met Coco-Mat. Wij zeiden destijds tegen elkaar dat we het allermooiste bedrijf ter wereld wilden maken. Voorlopig lukt dat aardig.”

Coco-Mat is uitgegroeid tot een wereldmerk, maar daar zag het in het begin niet naar uit. Net als de meeste beginnende ondernemers kreeg Efmorfides te maken met de nodige tegenslagen. “Voordat ik begon met Coco-Mat, had ik geen enkele ervaring op het gebied van matrassen en bedden”, gaat hij verder. “Geld had ik ook niet. Ik heb hemel en aarde bewogen om geld los te peuten bij de bank. Vervolgens kreeg ik te maken met opstartproblemen: machines die niet werkten, problemen met toeleveranciers, noem maar op. Er is ook drie keer brand uitgebroken en ik heb toentertijd vaak gedacht dat het me niet zou lukken.”

AFVAL IS EEN SCHANDE

Het succes van Coco-Mat is mede te danken aan het duurzame karakter van het bedrijf. Efmorfides: “Het was mij als beginnend ondernemer meteen duidelijk dat je onderscheidend moest zijn. Vanaf het begin wilden we het anders doen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van kokosvezels. Maar het is niet

RUBRIEK HET GOUDEN EI

In de rubriek Het Gouden Ei verschijnen portretten van ondernemingen die in de praktijk hebben bewezen dat met duurzaamheid ook geld is te verdienen.

zo dat ik alles van tevoren heb uitgedacht. Elke dag leer je weer iets nieuws. Zo is Coco-Mat uitgegroeid tot het bedrijf dat het nu is. Een van de eerste mensen die ik heb aangenomen was een gehandicapte man. Dat was destijds toeval, maar pakte goed uit. Ik werk graag met mensen die graag willen. Mensen met een bepaalde drive. Dat vind ik belangrijker dan dat iemand over de juiste papieren beschikt.

“Een ander voorbeeld is recyclen. Op een gegeven moment bleek tijdens de productie van een matras of bed dat we veel restmateriaal overhielden. Dat kun je weggooiden, maar je kunt het ook gebruiken om er iets nieuws van te maken. We gebruiken het restmateriaal om sloffen en tassen te maken, om deze vervolgens cadeau te geven aan onze klanten. Maar je kunt het ook cadeau geven aan mensen die niets hebben. Onlangs hebben wij voor gehandicapte kinderen in Ivoorkust van restmateriaal 20.000 schooltassen laten maken. Die kinderen maken we daar ontzettend blij mee. Eigenlijk vind ik afval een schande. Ik ben zelf ontzettend arm geweest en wil misschien daarom nooit iets weggooiden. Wat afval is voor de een, is voor een ander een enorm cadeau.”

VALKUIL VAN HET GROTE GELD

“Mensen vragen mij regelmatig wat mijn geheim is”, zegt Efmorfides. “Maar misschien is mijn geheim dat ik geen geheim heb. Ik ben gewoon mezelf en probeer mooie en goede producten te maken. Daarom wil ik ook niet naar de beurs en houd ik investeerders buiten de deur. Ik heb mooie bedrijven om mij heen kapot zien gaan, omdat ze na een beursgang de controle verloren over hun eigen business. Het gevaar van het geld is dat je op een bepaald moment alleen nog maar bezig bent met cijfers en koersen en zo je principes verliest. Dat is voor mij de valkuil van het grote geld.”

“De huidige crisis komt voort uit gelddrift, maar in mijn beleving is er helemaal geen crisis. Het is pas crisis als mensen doodgaan omdat ze niet meer te eten hebben. Niet als banken geen leningen meer verstrekken voor een auto. Wat ik vreemd vind is dat mensen niet meer weten dat het eigenlijk niet normaal is om een auto te hebben. Auto's zijn één voorbeeld, maar we consumeren natuurlijk veel te veel. De meeste dingen die we consumeren, hebben we helemaal niet nodig. We worden enorm gepusht om te consumeren, waardoor we vergeten dat we prima kunnen leven zonder al die materiële zaken.”

“Zelf word ik gedreven door iets heel anders dan geld”, vervolgt Efmorfides. “Ik geef niets om uiterlijk vertoon of materiële zaken. Ik draag kleding waar

// Wat afval is voor de een, is voor een ander een enorm cadeau //

ik me prettig in voel, zoals sportkleding. Een auto heb ik niet, want ik doe alles op de fiets. Ik probeer gezond te leven. Ik rook niet, drink niet en eet geen vlees. Daar voel ik me prettig bij. Ik stimuleer de kleine groep mensen om mij heen om ook gezond te leven. Mijn kinderen natuurlijk, maar ook mijn medewerkers. In Athene fietst niemand. Wij stimuleren mensen van Coco-Mat om te gaan fietsen. Wie op de fiets komt, krijgt 5 procent opslag. Mensen die stoppen met roken, krijgen ook een bonus. Ik ben ervan overtuigd dat iemand die goed voor zichzelf zorgt, ook goed zorgt voor de mensen om hem heen en de omgeving waarin hij woont. Allemaal kleine prikkels om mensen te tonen dat je ook anders en gezonder kunt leven. De grootste prestatie van Coco-Mat vind ik dat we laten zien dat je ook op een andere manier succesvol kunt zijn.”

GELUKKIGSTE MAN TER WERELD

“Mijn gezin is mijn grootste inspiratiebron”, zegt Efmorfides. “Ik heb vier kinderen en zij zijn mijn grootste bezit. Mijn oudste zoon woont in Tel Aviv en is gefascineerd door taal. Hij spreekt nu negen talen en wil er nog negen bij leren. Ik moedig mijn kinderen aan om veel te reizen. Als je reist leer je de wereld echt kennen. Dan zie je hoe iemand in het ene deel van de wereld gelukkig kan zijn met drie euro, en hoe ongelukkig iemand in een ander deel van de wereld is met drie miljoen. Dat leer je alleen als je het met eigen ogen aanschouwt. Mijn oudste zoon heeft die boodschap ter harte genomen. Verder heb ik nog een dochter die op hoog niveau volleybal heeft gespeeld en momenteel studeert in Amerika. Mijn zoon James is voetballer en heeft in de jeugd van Ajax en Real Madrid gespeeld en speelt nu bij de beloften van FC Barcelona. Ook mijn jongste zoon speelt bij Barcelona, bij de pupillen. Ik ben trots op mijn kinderen en ik ben de gelukkigste man ter wereld omdat zij zich op een goede manier ontwikkelen. Dat is waar het voor mij om gaat in het leven. En als je me nu wilt excuseren, ik moet mijn zoon naar voetbaltraining brengen. Op de fiets natuurlijk.” ■

HET SUCCES VAN EEN WERELDCONCERN

- Geloof in je intuïtie
- Drive is belangrijker dan diploma's
- Beloon mensen die gezond leven
- Ga niet voor het grote geld
- Verloochen je principes niet
- Gooi niets weg