

Ieder kwartaal ga ik in gesprek met een klant over het onderwerp succesvol ondernemerschap. Bijvoorbeeld met Kees Bezuijen van eeterij/tapperij Juno te Wemeldinge. Enkele jaren geleden gingen Kees en Alice van start met hun eeterij/tapperij op het sluisplateau. Vanuit het niets is er een prachtige zaak opgebouwd. In de zomer is het altijd druk met zowel toeristen als lokale bezoekers. In een relatief kort tijdbestek is Juno een begrip geworden in de omgeving.



Ga in gesprek met je klant

TEKST MAURICE VAN DEN HEMEL

Wat is succesvol ondernemerschap? “Op een leuke manier met je vak bezig zijn en er uiteindelijk financieel wat aan overhouden. En samen met medewerkers, klanten en leveranciers je doelen bewerkstelligen.”

Lukt dit altijd?

“Nee, zeker niet! Er zijn dagen geweest dat ik een bom op de zaak wilde gooien. We hebben niet geweten wat allemaal op ons pad zou komen en dat was maar goed ook. De onzekerheid is het moeilijkste geweest. De onzekerheid of we het financieel zouden redden. We maakten enorm lange dagen, hadden in het begin geen duidelijke structuur

van werken en waren op zoek naar de juiste mensen voor ons team. Er is veel gebeurd en veel geïnvesteerd. Mensen die al jaren hier niet zijn geweest weten niet wat ze zien. Ze zijn enorm verrast en positief verbaasd, leuk!”

**“NIET ZOMAAR
EEN BEDRIJF STARTEN,
MAAR ECHT GOED
WETEN WAT JE WILT
EN WAAROM”**

Belangrijk om succesvol te worden, is het creëren van een fundament. Vanuit het fundament kan vervolgens verder gebouwd worden. Niet zomaar een bedrijf starten, maar echt goed weten wat je wilt en waarom. Een voorbeeld: “Als je met het vliegtuig naar de andere kant van de wereld wilt vliegen, maak je een of meerdere tussenstops. Dat zou een ondernemer ook moeten doen. Weten waar je naartoe wilt en tijdens de reis met enige regelmaat de rust nemen en bekijken of de juiste koers nog genomen wordt. Essentieel hierbij is een goede begeleiding. Zowel in het ondernemerschap als financieel. Weten wat financieel kan en niet! Wees behoudend, ga geen verplichtingen aan die een te grote druk geven. Natuurlijk hebben wij ook geld geleend om onze droom te realiseren, maar we hebben



altijd stap voor stap ons bedrijf door ontwikkelt. Wij hebben nooit de ambitie gehad om in één keer ons eindstation neer te zetten. Financieel inzicht is belangrijk en zorgt dat passende keuzes gemaakt kunnen worden, zowel privé als voor het bedrijf. Investeren of juist even niet? Meer tijd voor privé? Er zijn vele zaken die een ondernemer bezighoudt en we ervaren het als zeer prettig hierover in de volle breedte te kunnen sparren met een adviseur die je echt kent."

Ervaren jullie geluk in het ondernemerschap?

"Als ik me super fit voel- als ik lekker in mijn vel zit, ben ik gelukkig. Als ik dagelijks de dingen doe die ik leuk vind en gezond leef, voel ik me gelukkig. Zo eenvoudig is het. Dat is wellicht ook

de reden voor de passie van het Juno-team voor eerlijk en gezond eten. We zijn met een kinderkaart gestart waarbij niet de frikandel of kroket wordt geserveerd maar een proeverij van lekkere vis en vlees. Met de ambitie kinderen

te laten proeven dat gezond eten ook lekker kan zijn."

Wat is het moeilijkste wat je tegenkomt?

"Klanten die kritiek hebben. We doen ons uiterste best om de klant meer dan tevreden te krijgen. We geven alles voor onze klant, die we als onze persoonlijke gast zien. Als een gast toch ontevreden is, is dat erg moeilijk. Als we iets niet goed hebben gedaan, zullen we dit zeker erkennen en herstellen. Waardering voor onze inspanning is erg fijn en daar doen we het eigenlijk voor. Als dit dan weleens uitblijft, doet dat pijn." ■

Maurice van den Hemel is ondernemer, inspirator, trainer, coach en vermogensplanner

**"ALS DE
WAARDERING
VAN ONZE GASTEN
WEL EENS UITBLIJFT,
DOET DAT ERG PIJN"**