



# Pure winst

**E**en motortocht van 16.468 kilometer van Peru naar New York langs betekenisvolle bedrijven, een gesprek aan een keukentafel over kinderen die groot mogen dromen en het verhaal achter 2.372 gratis operaties aan de armste mensen in Marokko. Dat is het brede palet van deze zomereditie.

Max Wohlgemuth Kitslaar behaalde zowel een master Internationaal Strafrecht als een master Latijns-Amerikastudies. Hij speelde een sleutelrol binnen Platform161, een ad serving bedrijf dat binnen een paar jaar van start-up naar wereldwijd verkopende multinational groeide. Na zeven jaar hyper commercieel en keihard werken, stapte hij uit de wereld. Geïnspireerd door het boek van Paul van Hooff reed hij op zijn zwart-witte Moto Guzzi uit 1976 van Peru naar New York. “Met mijn reis wilde ik verhalen verzamelen die iets anders laten zien dan de panfluit spelende Latino op de Dam of de drugsbendes en ellende zoals wij deze volop in de media kunnen lezen. Ik wil laten zien dat op het Zuid-Amerikaanse continent overal ondernemende mensen bezig zijn een betere wereld te creëren. Het is een kraamkamer van de meest vooruitstrevende innovatie en vernieuwing in de economie. Het wemelt er werkelijk waar van de start-ups.”

Voor Max was het een bewuste keuze om langs tweëndertig bedrijven te gaan. Volgens hem gaan winst maken en de wereld verbeteren juist goed samen. “Rondom sociale innovatie heeft lange tijd een was van hippies en softies gehangen. Die tijd is echt voorbij. Het gaat tegenwoordig om keihard geld. Het getuigt van zakelijke domheid als je niet aan de slag gaat met betekenisvol ondernemen. Met de inzet van je onderneming kun je een positieve impact maken op kwaliteit van leven in de wereld.”

En wat te denken van chirurg Abdelali Bentohami die in 2010 de Stichting Santé Pour Tous oprichtte. Al sinds zijn vijfde kent hij zijn roeping. “Ik was met mijn vader in

Marokko en vroeg waarom mensen in lange rijen voor een gebouw stonden. Ik dacht dat het zwervers waren. Mijn vader zei: ‘Het zijn zieke, kansarme mensen die in de rij staan voor het ziekenhuis. Sommige patiënten in Marokko komen nooit aan de beurt’. Dit is de reden geweest dat ik chirurg ben geworden”, aldus Bentohami die met een team van vrijwilligers inmiddels al 2372 patiënten, veelal kinderen, met een operatie een ander leven heeft gegeven.

Aan de keukentafel ditmaal Marieke van Zuinen, commercieel directeur van BNP Paribas Cardif en moeder van twee kinderen. “Graag zou ik mijn kinderen meegeven dat ze mogen proberen, dat ze groot mogen dromen, dat het eindresultaat niet telt, maar de weg ernaar toe. Probeer van de reis te genieten en sta open voor iedereen die je onderweg tegenkomt.”

Alle verhalen in deze editie hebben één ding gemeen. Het gaat over mensen die weten dat je zelf verantwoordelijk bent voor een betere wereld. Het maakt niet uit wat je precies kunt, zolang je maar doet wat je kan doen. Dat de wereld morgen niet de ideale wereld zal zijn, mag geen beletsel zijn om niets te doen. Of zoals Adbelali Bentohami het formuleert: “We kunnen de wereld niet verbeteren, wel, telkens opnieuw, de wereld van één iemand.”

Geniet van dit themanummer vol inspiratie en praktijkverhalen over pure winst en schrijf je op de site van het New Financial Forum alvast in voor de workshop van Max Wohlgemuth Kitslaar. Een must go voor motorliefhebbers, avonturiers, reislustigen, nieuwsgierige ondernemers en iedereen die graag van betekenis wil zijn. Niet voor niets is gekozen voor De Stadstuin in Utrecht als locatie. Een door jongeren gerenoveerd pand dat nu ruimte biedt aan tal van creatieve, betekenisvolle ondernemers. Alleen al om hier een middag te gast te mogen zijn, is pure winst. Een fijne zomer toegewenst. ■

**“EEN MUST GO VOOR  
MOTORLIEFHEBBERS,  
AVONTURIERS,  
REISLUSTIGEN,  
NIEUWSGIERIGE  
ONDERNEMERS EN  
IEDEREEN DIE GRAAG  
VAN BETEKENIS IS”**

**WILLEM VREESWIJK**

willem@willemvreeswijk.com