

MARLIEKE BROEKMEULEN:

"VEGAN EN STYLISH GAAN HEEL GOED SAMEN."

Je bent jong en bevlogen, je bent modieus en je kan absoluut niet tegen dierenleed. Je kiest voor zekerheid met de studie Financial Service Management en gaat werken bij een advieskantoor. En ineens besef je dat je over dertig jaar niet gelukkig zult zijn als je je dromen niet hebt nageleefd. En dus stop je met je advieswerk en open je een eigen vegan modewebshop. "Je moet nooit inleveren op stijl of op geweten." Dat is het verhaal van **Marlieke Broekmeulen** (27) van Wolf and Storm.

Wees de verandering waar je in gelooft

TEKST **WILLEM VREESWIJK** | BEELD **SEM VERSLUIS**

Marlieke heeft een prachtig wit huisje in het landelijke Velddriel. Ze woont naast haar ouders, in een volledig verbouwde garage. De witte kamer, de witte banken en de witte lange eettafel ademen ruimte en rust uit. Goed gekozen, want Marlieke heeft veel interesses en talenten, wil veel tegelijkertijd oppakken, barst van de plannen en weet waar ze naartoe wil. Bij al deze energie past een ruimte die rust uitstraalt.

"Eigenlijk heb ik heel lang getwijfeld over wat ik wilde gaan doen", vertelt ze bij een kop Yogi Tea. "Ik houd van schrijven, ben gek op mode, houd van mooie dingen, wilde de journalistiek in of Nederlands gaan studeren en wilde graag ondernemer worden. Ik heb lang geaarzeld, maar heb toch gekozen voor de studie Financial Service Management en ben daarna gaan werken bij een klein advieskantoor. Ik heb er geen spijt van, heb veel mogen leren. Met name mijn minor in Boston was geweldig."

Achteraf gezien was de financiële sector eigenlijk een niet zo voor de hand liggende keuze. Marlieke is naar eigen zeggen niet sterk met cijfers. Haar passies liggen simpelweg elders. Ze is creatief en een gevoelsmens. "De financiële sector heb ik altijd interessant gevonden, maar ik wilde vooral bijdragen aan een betere wereld met iets dat echt bij mij past. En ik wilde geen spijt krijgen. Ik zag mezelf over dertig jaar al zitten in een assurantiekantoor, beseffend dat ik mijn eigen pad niet had gevolgd. Van dat beeld werd ik niet vrolijk."

"IK DENK DAT JE NOOIT MOET INLEVEREN OP STIJL OF OP GEWETEN"

DOODSANGST

Naast interesses voor schrijven, toneel en mode, is Marlieke haar hele leven al begaan geweest met dieren. "Ik heb dierenleed nooit kunnen verdragen. Als kind al werd ik verdrietig als ik een vrachtwagen vol varkens voorbij zag rijden op weg naar de slacht. Van dit beeld raak ik nog altijd overstuur. Als ik zo'n auto onderweg tegenkom, moet ik mijn auto aan de kant van de weg zetten, omdat ik er letterlijk niet

goed van word. Als puber at ik nog wel vlees, maar rond mijn twintigste bleef het bij hooguit een stukje kip. De echte eyeopener kwam rond die tijd toen ik et verhaal Kamer 1408 uit de bundel Aardedonker, zonder sterren van Stephen King las In dit verhaal beschrijft King de moord op een vrouw vanuit het perspectief van die vrouw. Haar doodsangst is zo goed beschreven dat je als lezer heel goed kunt invoelen wat zij op dat moment doorstaat. Pas toen viel bij mij het kwartje echt. Dit is namelijk in feite wat wij mensen dieren moedwillig aandoen. Met dit verschil dat dieren zich al helemaal niet kunnen verzetten. Ik werd veganist."

Het werd ook meteen duidelijk dat dit een blinde vlek is in de samenleving. "Wij mensen kunnen onszelf prima voor de gek houden. We houden van dieren, we verzorgen onze huisdieren met heel veel liefde, we gaan naar dierentuinen en naar Afrika om dieren te bewonderen, we vinden paarden, koeien en varkens lieve dieren en weten maar al te goed dat alle dieren gevoel hebben. En toch slachten we iedere dag massaal dieren. Wreed en onnodig, want voor je gezondheid hoef je vlees niet te eten, er is een ruime keuze in vleesvervangers met een smaak die vaak niet meer van echt vlees is te onderscheiden en vegan eten is gewoon ongelooflijk lekker. En toch zijn we niet bereid ons gedrag te veranderen. Ik besloot verantwoordelijkheid te nemen voor mijn eigen gedrag. Als ik vind dat er een betere wereld mogelijk is, dan zal ik zelf het goede voorbeeld moeten geven. Je kunt alleen zelf de wereld creeren waarin je gelooft. In die zin heb ik ook grote bewondering voor iemand als Jaap Korteweg van de Vegetarische Slager. Hij heeft een missie om de voedselproductie en het menselijk gedrag te veranderen. Hij heeft de overtuiging en het doorzettingsvermogen. Maar ooit is ook hij begonnen met een eerste stap."

WOLF AND STORM

Marlieke besloot geen Wft-diploma's te gaan halen en ook niet te kiezen voor het adviesvak. Ze koos voor haar passie en opende op 11 september 2015 haar vegan modewebshop Wolf and Storm. Het was een sprong in het diepe. Wel wist ze dat de winkel volledig vegan, eerlijk en ecofriendly moest zijn, uitsluitend gericht op vrouwen en dat de kleding mooi en modieus moest zijn. "Ik heb er altijd in geloofd dat echte mode en fijne spullen heel goed samengaan met veganisme, duurzaamheid en eerlijke verdiensten voor iedereen."

"NA HET LEZEN VAN HET VERHAAL KAMER 1408 VAN STEPHEN KING BESLOOT IK VEGANIST TE WORDEN"

Helemaal met niets begon ze niet. Ze had de naam al verzonnen, het logo al laten ontwerpen en de eerste versie van een webwinkel ontwikkeld. De naam was haar komen aanwaaien. "Die was er opeens en het voelde goed. Later kon ik de naam ook plaatsen. Het omvat dieren en natuur en vertelt veel over wie ik ben. Ik heb een fascinatie voor wolven: rebels, eigengereid, een leider met een missie en bereid om stormen te doorstaan."

Die stormen kwamen er snel. "Je begint met niets en de zekerheden van een vaste baan heb je niet meer. Je hebt nog geen klanten en je moet al wel heel goed weten bij wie en hoeveel je inkoopt. Een klein schelpje dat deel uitmaakt van een tas is vanzelfsprekend uit den boze. En de kleding moet op een eerlijke en duurzame manier tot stand komen. Ik had onderschat wat er allemaal op je afkomt als je een onderneming start. Aan zoveel dingen had ik simpelweg niet gedacht. Je moet je site onderhouden, klanten werven, je contacten onderhouden, je winkel promoten, uitzoeken welke partners en toeleveranciers bij je passen, actief worden op social media, nieuwsbrieven ontwikkelen, klanten tevreden houden, weten hoeveel je van wat inkoopt, de administratie verzorgen, nieuwe ideeën uitwerken, etc. Het moet allemaal kloppen. Timemanagement is zeker voor starters een enorme uitdaging. Bovendien ben ik sowieso iemand die pas ophoudt als alles weer op orde is. Een perfectionist als ik maakt hele lange dagen."

"Gelukkig besefte ik wel dat iedere startende ondernemer nagenoeg tegen dezelfde problematiek aanloopt. Verder was het heel belangrijk dat ik veel steun kreeg van ouders, familie en vrienden en had ik steun aan boeken als *Getting things done* van David Allen. Voor de rest is het try, error en try again."

DADENDRANG

Langzaam maar zeker kwam kreeg Wolf and Storm de wind onder de vleugels en met name sinds september 2017 mag de vegan webshop succesvol worden genoemd. "Het helpt ook dat vegan heel voorzichtig ingeburgerd raakt. De Vegan Challenge heeft daartoe bijgedragen en in supermarkten komen meer producten met een vegan vignet."

"De drang om met deze shop succesvol worden en daarmee de wereld mooier te maken, was er vanaf het begin. Ik wil gewoon laten zien dat stijlvol en eerlijke fashion heel goed samengaan en dat een aankoop daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld. Hier zijn alle artikelen duurzaam, vegan en biologisch. Mijn motto: op stijl of geweten hoef je nooit in te leveren. Shoppen voor een mooiere wereld kan wel degelijk." ■