

Op zoek naar je essentie.
Foto: Peter Beemsterboer

Wat is je bedoeling?

Tijdens een boswandeling in het Bergse Bos bij Rotterdam spreek ik Peter Paul Leutscher van de RedZebraGroup. Samen met zijn partners zet hij zich in om mensen en organisaties te begeleiden op het gebied van purpose, leiderschap en performance. Vanuit deze rol draagt hij ook bij aan het programma Purposeful Personal Leadership Journey als onderdeel van de New Financial Academy. Tijdens de wandeling spreken we over het belang van de New Financial Academy en de hamvraag: wat is je bedoeling?

TEKST DIANA ZANDBERGEN

We starten ons gesprek met, hoe kan het ook anders, de huidige crisis. “Vanuit een helikopterview zie je hoe het overal knarst en

schuurt”, zegt Peter Paul. “Er is al lange tijd sprake van een systeemcrisis, maar deze coronatijd heeft dit nog duidelijker gemaakt. Het vindt op alle niveaus plaats en in alle sectoren: in de financiële wereld, bij de overheid, in de zorg

en in het onderwijs. Hoe heeft dit kunnen gebeuren? Met elkaar hebben we een wereld gecreëerd die we ons simpelweg niet toewensen. Niet de mens staat centraal, maar systemen die ons de adem benemen. Vervolgens proberen we het vanuit crisismanagement weer recht te breien, maar alle weeffouten worden er niet uitgehaald. Het worden er juist meer en iedere dag worden we hiermee geconfronteerd. We zijn de verbinding met het leven kwijt.”

ROOTS

Voorbeelden genoeg. Iedereen kent ze. Neem bijvoorbeeld de Rabobank met haar coöperatieve wortels. Het is nog niet eens zo heel lang geleden dat banken onderdeel van de samenleving wa-

ren. De bankdirecteur kende zijn klanten en kwam ze ook op straat tegen. De medewerkers wisten wie Jantje en Rietje waren. De bank kende de drijfveren en de zorgen van de klant. Het klantbelang was het primaire doel, niet de winst. Dat volgde als je je werk goed voor de klant had gedaan. Pas later werd geld verdienen het hoogste doel. De verbinding met de klant raakte zoek. Het ging alleen nog om zoveel mogelijk producten te verkopen en om een zo hoog mogelijke aandeelhouderswaarde te creëren tegen zo weinig mogelijk kosten. De kernwaarden vertrouwen en ondersteunen veranderden in angst en wantrouwen, met regels, procedures, protocollen tot gevolg. Terwijl ziekenhuizen failliet gingen en enorme bezuinigingen in de zorg doorgevoerd werden, worden banken overeind gehouden, omdat ze ‘too big to fail’ zouden zijn voor onze economie. De roep vanuit de samenleving om echte verandering is nooit zo groot geweest.

Hoe komen we weer tot de kern en gaan we weer werken vanuit maatschappelijke betrokkenheid?, zo vragen we ons af. “Samen kunnen we het doen, maar dan moeten we wel actie komen. Daarom omarm ik het gedachtengoed van het New Financial Forum en ‘het doen’ vanuit de New Financial Academy”, zegt Peter Paul.

BEDOELING

Na zijn carrière bij Marsh, alweer heel wat jaren geleden, vroeg Peter Paul zich af: wat is mijn bedoeling? Zijn verhaal is pakkend en herkenbaar en niet in een paar woorden op te schrijven. Uiteindelijk is echter de kernvraag: wie wil ik zijn en wat wil ik achterlaten? Voor hem is dat: terug naar mijn essentie. Peter Paul wil de opkomende zon zijn. De zon die ervoor zorgt dat je blij ontwaakt, energie krijgt om te doen wat je te doen hebt en die jou en de wereld iedere dag opnieuw laat beleven op basis van je unieke talent. Zoals Pablo Picasso verwoordde: the meaning in life is to find your gift, the purpose in life is to give it away.



Peter Paul Leutscher en Diana Zandbergen: “De unieke talenten van mensen laten stromen.”

Iedereen heeft die essentie en ik herken en doorvoel zijn woorden. Peter Paul en ik hebben veel met elkaar gemeen. Allebei willen we graag de unieke talenten van mensen naar boven halen en laten stromen. En laat dat nou precies de bedoeling zijn van de New Financial Academy!

WAAROM?

Het is nu de tijd van doen! Zoals Einstein zei: ‘The world will not be destroyed by those who do evil, but by those who watch them without doing anything.’ Wie het gevoel heeft dat er iets

moet veranderen in deze wereld, uiteraard geldt dit ook vanuit de financiële sector, zal dus zelf in actie moeten komen. De New Financial Academy biedt handvatten om hier vanuit jouw eigen purpose of bedoeling een bijdrage aan te leveren, opgebouwd vanuit de thema’s: **hart** (purpose), **hoofd** (kennis) en **handen** (vaardigheden).

De Academy zorgt voor verbinding van deze thema’s. We gaan samen ontdekken hoe je hoofd en je handen je zo optimaal mogelijk kunnen ondersteunen bij jouw eigen purpose. Niet gedreven vanuit een push, maar vanuit jouw behoefte om je te verbinden en een bijdrage te leveren aan een nieuwe economie, die divers is, inclusief en waardevol voor alles en iedereen. De Academy wil graag alle ruimte bieden aan alle mogelijke *gamechangers* van nu. ■

“WIE VINDT DAT
ER IETS MOET
VERANDEREN, MOET
IN ACTIE KOMEN”

Begin vandaag! Kijk op www.newfinancialforum.nl. Heb je vragen over de New Financial Academy over het aanbod, programma of tips? Stuur een mail naar info@newfinancialforum.nl.